ThunderMail 제품소개서

Email Marketing Solution v6.0



E-MAIL MARKETING SOLUTION
THUNDER MAIL

CONTENTS

01 Ⅰ. 제안개요
1. 이메일 마케팅 트렌드
2. 제품의 특장점
3. 경쟁사 제품비교
4. 시스템 운영환경

02 Ⅱ. 기본기능 소개
1. 제품구성
2. 초기 로그인 화면
3. 수신자그룹 관리
4. 대량메일 작성 및 발송
5. 발송결과 통계
6. 시스템 관리

03 Ⅲ. 옵션기능 소개
1. 자동메일
2. 설문조사
3. SMS 발송
4. 카카오 알림톡

04 Ⅳ. Reference
1. 주요 고객사
2. 활용사례
3. Case Study

05 Ⅴ. 유지보수
1. SW 관리방안
2. 유지보수 서비스

06 Ⅵ. 회사소개
1. 일반현황
2. 주요 연혁
3. 사업분야
4. 조직 및 인증현황

Ⅰ. 제안개요

1. 제품의 특장점

2. 경쟁사 제품비교

3. 운영환경

솔루션 제품의 안정성

500여 사이트에 이메일 마케팅 시스템을 구축하면서 얻은 경험과 노하우, 기술력을 보유하고 있습니다.
Java 기반의 솔루션으로 다양한 서버 운영체제를 지원하며, 서버 1대 기준 시간당 평균 30만 ~ 최대 50만 통의 대량메일을 안정적으로 발송 처리할 수 있는 자체개발 엔진을 탑재한 제품입니다.

GS 인증제품

한국정보통신기술협회(TTA)를 통하여 2014년 7월 GS인증을 획득함으로써 SW제품의 품질을 정하는 국제규격 ISO/IEC 25051을 준수함을 공식 인정받은 솔루션 제품

다양한 구축경험



500여 고객사에 이메일 마케팅 시스템을 구축하면서 획득한 기술력과 노하우를 바탕으로 지속적인 기술적 진보를 이루어 나가고 있으며, 다양한 마케팅 방법론에 대해서 고민하며 실질적인 마케팅 성과를 분석하고 개선해 나가실 수 있도록 솔루션을 제공

최신기술 적용



Java 기반의 솔루션으로 다양한 운영체제를 지원하고 있으며, 멀티브라우저에서 사용이 가능하도록 하여 다양한 업무환경을 지원. jQuery, Spring 등의 최신기술을 적용하여 사용자에게 새로운 경험을 제공

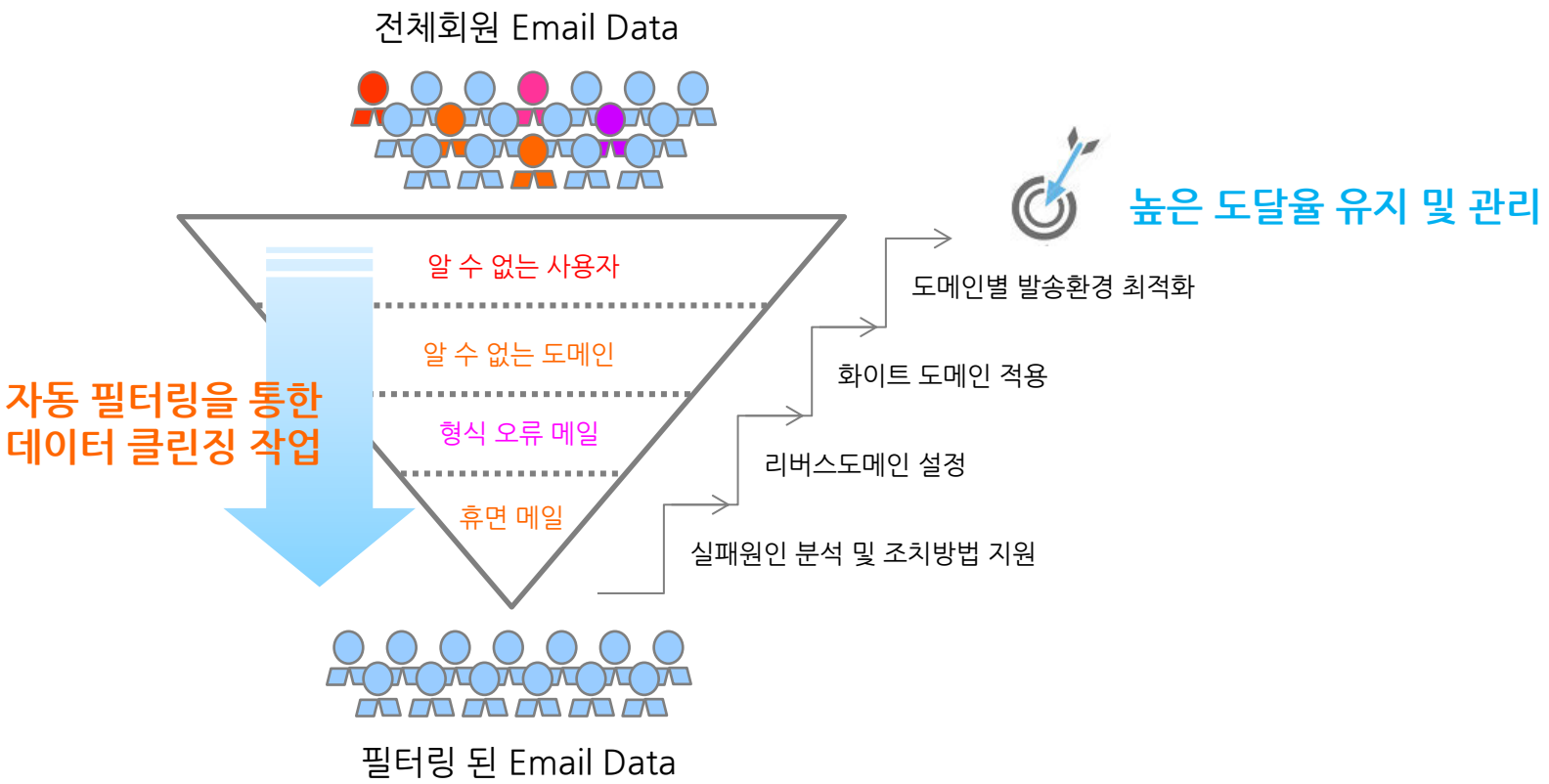
Web Security



SQL-INJECTION 등의 해킹에 대한 방지 로직이 솔루션에 적용되어 있으며, 중요한 파라미터는 모두 암호화되어 통신하거나 저장함으로써, 웹 취약점 공격에 대한 보안강화

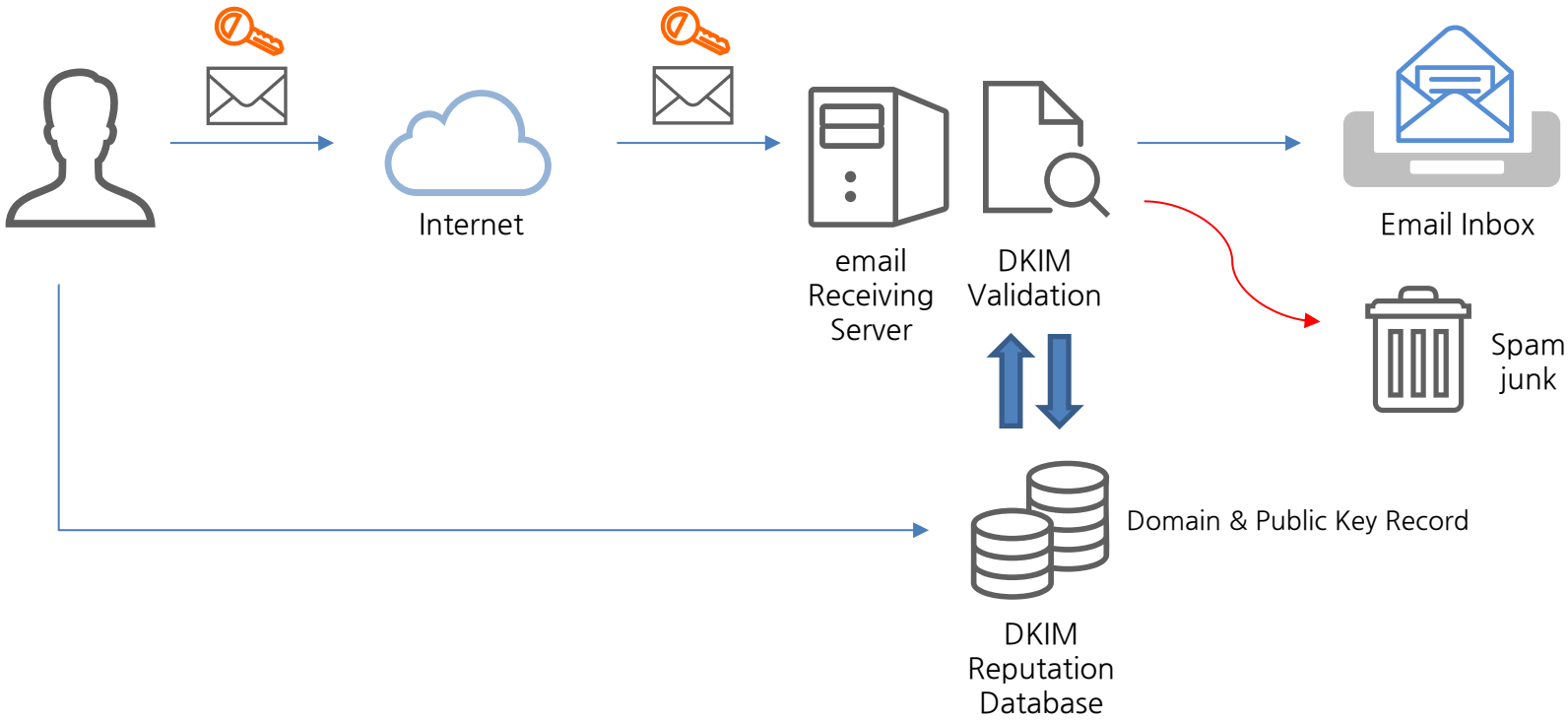
필터링 및 도메인별 발송환경 최적화를 통한 도달율 관리

이메일 마케팅에 있어서 높은 도달률을 유지하는 것은 상당이 중요하면서도 어려운 과정입니다. 회원의 메일을 획득하는 것도 어렵지만, 이를 잘 유지하고 관리해 나가야 하는데 썬더메일에서는 SMTP 규약을 바탕으로 표준화 된 메일을 발송하며, **도메인별로 각각의 수신메일서버 환경에 최적화 하여 메일을 발송**함으로써 높은 도달율을 유지할 수 있습니다. 또한, **필터링 기능을 통하여 사전에 불필요한 메일 계정을 걸러 냄으로써 전체적인 도달율을 높이는 데 있어 매우 효과적**입니다.



DKIM(Domain Keys Identified Mail) 인증방식 적용

Domain Keys Identified Mail(DKIM)은 도메인 레벨의 이메일 인증 메커니즘입니다.
대량메일 발송 시, 이메일에 발송자의 조직이 속한 도메인 이름과 함께 메시지와 연관되어 있는 DKIM 디지털 서명을 추가할 수 있습니다. 추가된 디지털 서명을 기반으로 이메일을 인증하는 방법을 통하여 수신자는 발송자의 공개키를 이용해 전달된 이메일이 신뢰할 수 있는지를 검증하게 됩니다.
DKIM 인증방식을 대량메일 발송 시 적용할 수 있도록 기능을 지원함으로써, 국내 뿐 아니라 해외메일 발송 시에 높은 도달율을 유지하고 관리할 수 있습니다.



이메일발송에 대한 정확한 결과분석

메일 발송에 따른 반송유형을 분석하여 적절히 대처하는 것은 매우 중요합니다. 메일이 반송되는 유형 중 Host unknown 이나 User unknown의 경우는 주로 메일주소의 오타인 경우가 많으므로 다시 확인 후 재발송 하고, 수신자의 메일박스 용량이 full 인 경우와 수신거부의 경우에도 적절한 조치를 취하여 반응률을 제고하도록 해야 합니다. 썬더메일의 경우, 메일수신서버에서 리턴해 오는 에러코드와 함께 에러메시지를 분석함으로써 좀더 정확한 발송결과를 제공해 드리고 있습니다. 이는 동일한 에러코드이더라도 실패원인이 다를 수 있으므로 매우 유용한 분석방법론으로 볼 수 있습니다.



중요지표 분석을 통한 마케팅 인사이트

메일발송 결과에 대한 트래킹 데이터를 측정하고, 캠페인 분석을 통하여 마케팅 목표 달성여부를 측정할 수 있습니다. 그 중에서도 오픈 정보와 링크 클릭 정보는 메일 컨텐츠에 대한 고객의 직접적인 관심을 보여주는 중요한 측정지표입니다. 이런 지표를 통하여 고객의 반응에 따라 이메일 양식과 내용을 차별화해야 하며, 어떤 포맷을 선택할지에 대해서도 고려되어야 합니다. 반응이 좋았던 메일 캠페인을 선별하고, 비교 분석하며, 캠페인 연관 대상자를 추출하여 2차, 3차 마케팅을 진행함으로써 고객이 관심을 갖고 있는 컨텐츠 중심의 개인화 된 메시지를 통하여 마케팅 성과를 높일 수 있습니다.

Tracking Data



발송된 메일에 대하여 고객이 오픈을 했는지, 특정 링크를 클릭하였는지 반응정보를 분석하여 제공. 이메일 마케팅에 대한 KPI를 설정하는 경우, 오픈율과 클릭율은 매우 중요한 측정지표로써 꾸준히 관리 및 개선필요

개인화 메시지



기존의 이메일 마케팅에서는 이름 정도의 필드만 치환하여 캠페인을 진행했다고 한다면, 빅데이터 기술의 발전과 더불어 앞으로는 좀더 개인화 된 메시지를 전달함으로써 회원의 반응률을 높일 수 있을 것으로 기대

리마케팅을 통한 ROI



회원이 메일을 오픈하고 링크를 클릭했다는 것은 특정 컨텐츠에 관심을 가지고 있다고 볼 수 있으며, 해당 대상자를 빠르게 추출하여 2차, 3차 마케팅을 수행함으로써 마케팅 ROI 증대효과

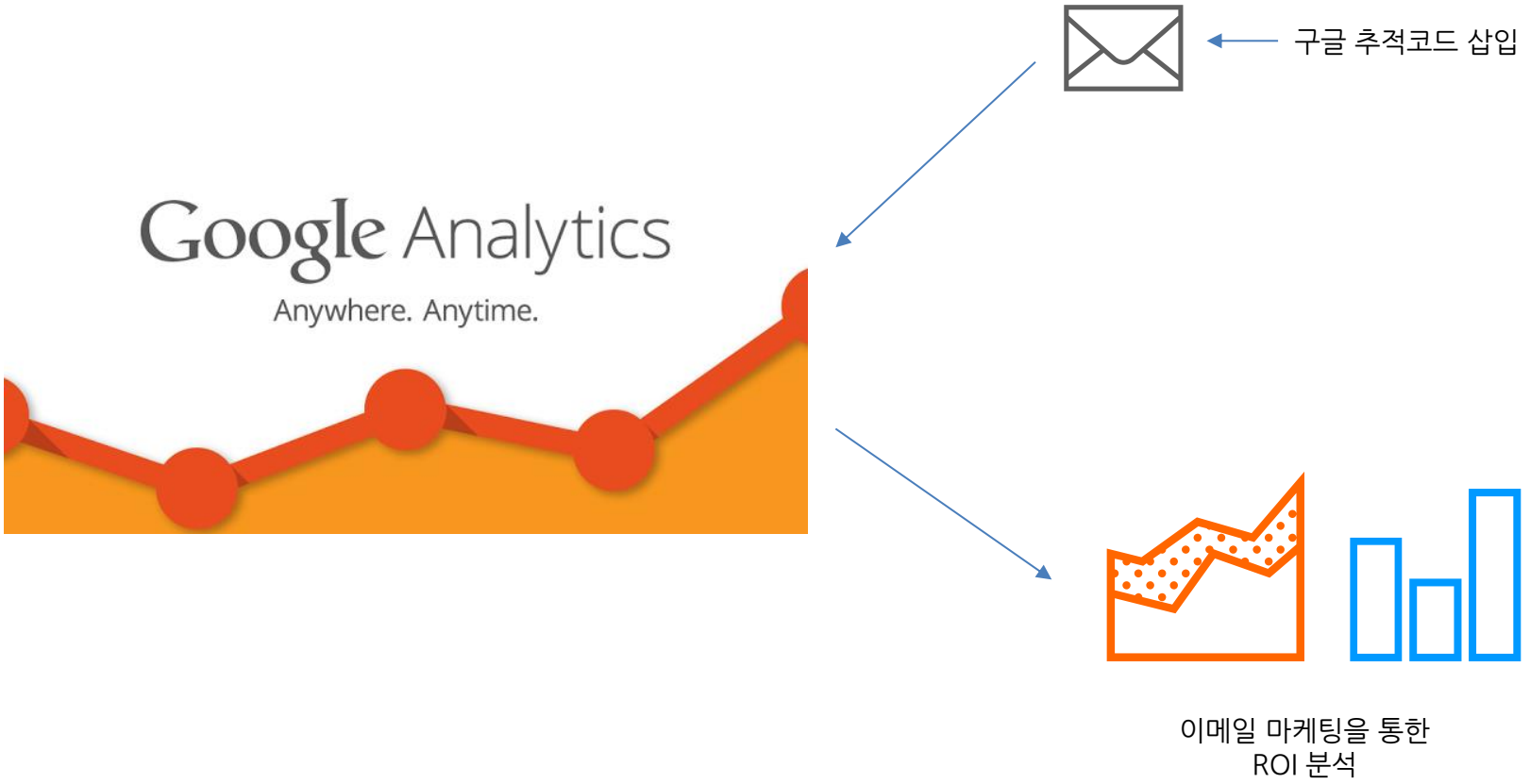
마케팅 인사이트



하나의 캠페인에 대한 발송결과를 분석하는 것도 중요하지만, 기간에 따른 추이, 캠페인간 비교분석, 발송결과 히스토리 분석 등 다양한 관점에서 마케팅 결과를 살펴볼 수 있도록 하여 깊이 있는 마케팅 인사이트 제공

구글 웹로그 분석기능과 연동을 통한 인사이트 제공

구글 웹로그 분석(Google Analytics) 기능을 통하여 방문자수, 방문자 유형, 이탈율, 페이지별 방문횟수, 접속통계 등 웹의 운영 및 마케팅 자료를 얻을 수 있습니다. 구글 웹로그 분석과 연동하여 이메일 마케팅에 대한 ROI를 측정할 수 있으며, 썬더메일에서는 간편하게 구글의 추적코드를 심을 수 있도록 기능을 제공하고 있습니다.



디바이스별 반응정보(메일오픈, 링크클릭) 분석결과 제공

60% 이상의 고객들은 모바일 디바이스를 통하여 메일을 확인하고 있으며, 점점 더 그 비율이 증가하고 있습니다. 이런 흐름 속에서도 여전히 이메일 마케팅은 PC 기반에만 초점을 맞추어 진행되고 있으며, 모바일 디바이스를 충분히 고려하고 있지 않습니다.
모바일 디바이스에 최적화 된 이메일 마케팅은 컨텐츠의 가독성을 높이고, 좀더 간결하면서도 개인화 된 메시지를 전달할 수 있어 높은 전환율을 기대해 볼 수 있습니다.

모바일 반응정보 분석





적정 시간대 타게팅



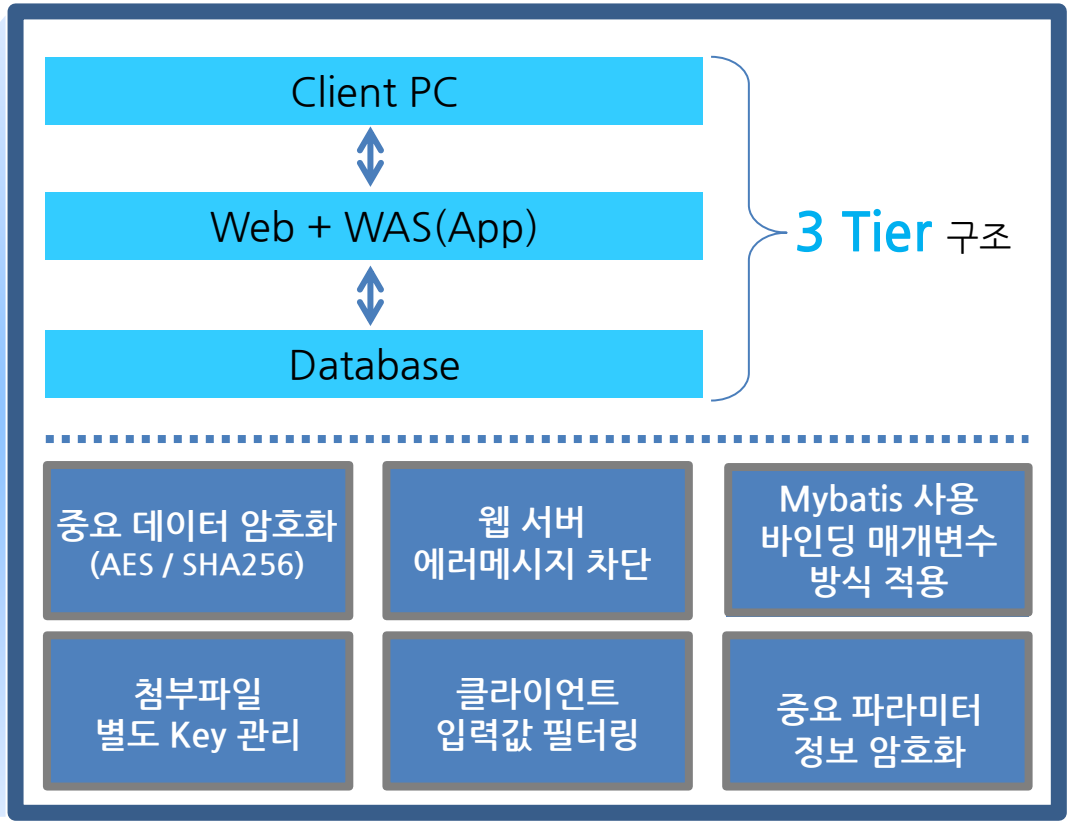
모바일 디바이스를 고려한 템플릿 디자인



웹 취약점 분석을 통한 보안기능 강화

개인정보(이름, 이메일 등)를 활용하여 마케팅 업무를 수행하고 분석하는 솔루션의 특성상 웹취약점에 대한 대비는 필수적입니다. **OWASP**(The Open Web Application Security Project)에서 발표한 웹에 관한 정보노출, 악성 파일 및 스크립트, 보안 취약점 등 10대 웹 애플리케이션의 취약점 공격에 대하여 파라미터 암호화 처리 및 필터링 등을 통하여 기본적인 방비가 잘 이루어져 있습니다.

OWASP TOP 10
A1 – 인젝션
A2 – 인증 및 세션관리 취약점
A3 – 크로스 사이트 스크립팅(XSS)
A4 – 취약한 직접 객체 참조
A5 – 보안 설정 오류
A6 – 민감 데이터 노출
A7 – 기능 수준의 접근 통제 누락
A8 – 크로스 사이트 요청 변조(CSRF)
A9 – 알려진 취약점이 잇는 컴포넌트 사용
A10 - 검증되지 않은 리다이렉트 및 포워드

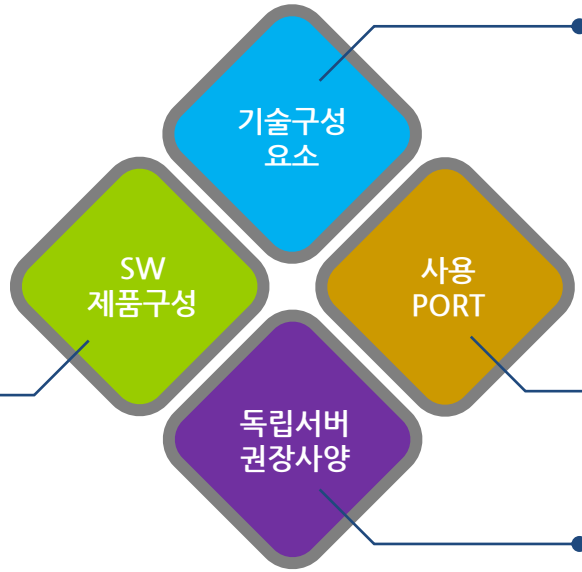


독보적인 기술력으로 검증된 제품

구분		ThunderMail	경쟁사 제품
시스템 환경	개발언어	JAVA	JAVA
	운영체제	Window/Linux 모두가능	Window/Linux 모두가능
	자체 사용 DB	MariaDB / MySQL / Oracle	MySQL / Oracle
인증현황	GS인증	2014년 7월 인증획득 제품	X
성능	발송성능(서버1대 기준)	시간당 평균 30만통 / 최대 50만통	시간당 20만통 / 최대 30만통
보안성	웹취약점 대비	우수	보통
유저 인터페이스	멀티브라우저	멀티브라우저 지원(IE 11이상 /크롬/파이어폭스 등)	IE만 지원
기능	수신자 등록방법	파일업로드/ DB연동을 통한 쿼리입력 반응정보에 따른 연관 타게팅/ 회원정보UI	파일업로드/ 쿼리입력 DB연동
	파일등록된 수신자 관리	파일로 등록된 수신자 그룹 통합관리	X
	필터링	수신거부자/ 영구적인 실패메일/ 실패도메인 메일형식오류 자동필터	수신거부자 필터 및 회원대상자 상세정보 확인
	작성관리	템플릿 / 이미지 / 첨부파일 관리	템플릿관리
	실패원인 분석	에러메시지 패턴 분석을 통한 정확한 실패원인 제공	에러코드 분석을 통한 실패원인 제공
	분석 통계	디바이스별 반응정보 분석 비교분석 / 발송결과 히스토리	비교분석
	별도관리 데이터	영구적인 실패메일 / 수신거부자	수신거부자
	다운로드 이력관리	수신그룹 다운로드 이력관리	X
	발송엔진 관리	UI 상 발송엔진 관리 / 옵저버 엔진 통한 모니터링	X
	접근IP 관리	웹 접근허용IP 설정 및 접속이력관리	X

다양한 서버 운영체제 지원

썬더메일은 독립서버에서 운영하실 것을 권장해 드리고 있습니다.
Java 기반의 솔루션으로 다양한 운영체제(윈도우/리눅스/유닉스 등)를 지원하며, 서버 1대 기준으로 시간당 평균 30만 통, 최대 50만 통 이상의 대량메일을 안정적으로 발송 처리합니다.



- Front -end : Bootstrap
- Java script library : JQuery
- JDK 1.8 / Spring 3.2 / Mybatis3
- SQL - Injection 등 해킹에 대한 방지 로직
- RESTful 통해 JSON기반의 API 제공
- 멀티 브라우저 지원

- 멀티 쓰레드 발송엔진
- WAS : Tomcat
- 자체DB : Maria DB / MySQL / Oracle
- 고객사 회원DB와는 JDBC 연동

- SMTP 25번 포트 : 이메일 통신
- 웹포트(ex. 8080) : 반응정보 분석

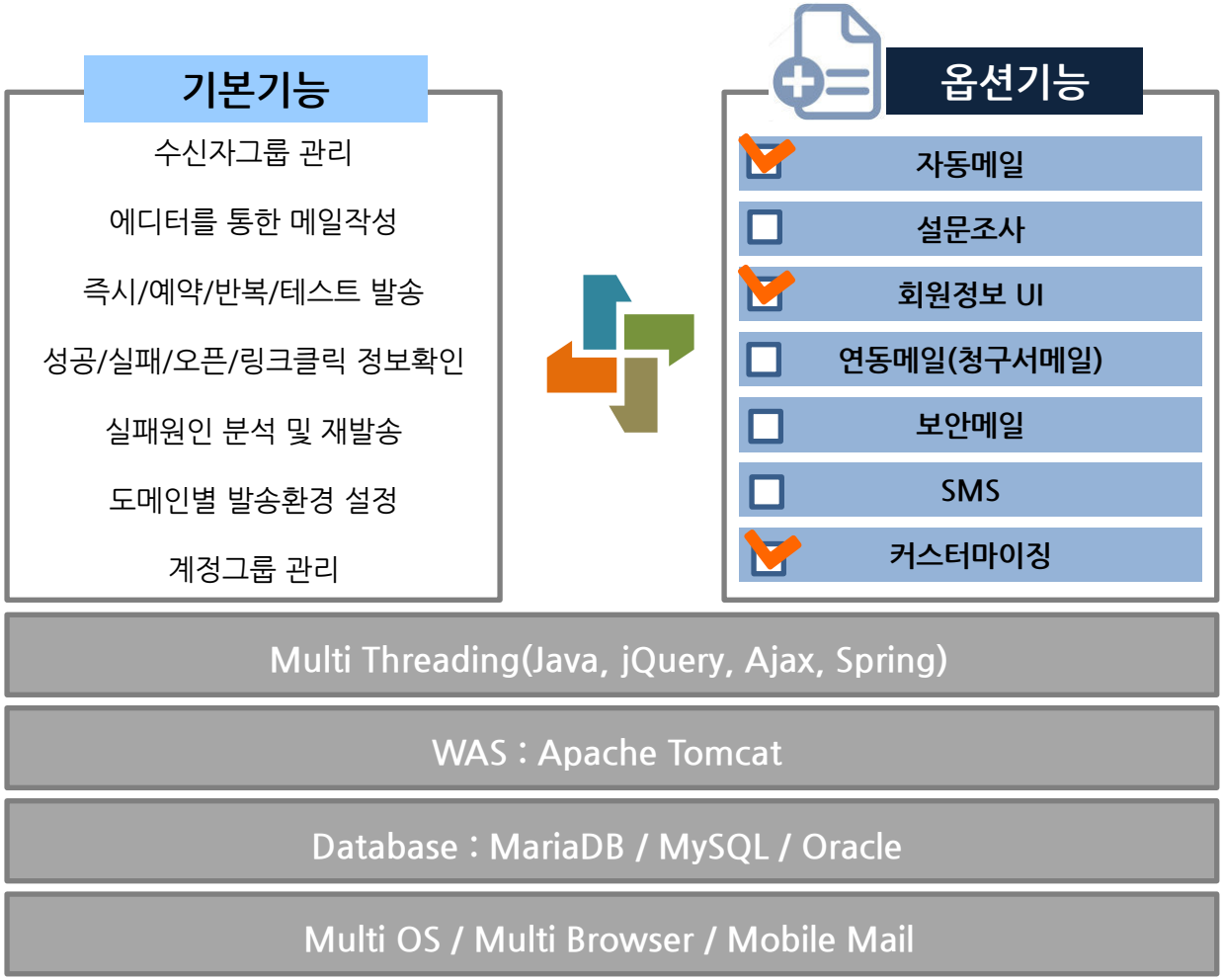
- 16core CPU 2.0GB, Memory 16GB
  HDD 500GB 이상
- 서버 OS : 윈도우 / 리눅스 / 유닉스 / 솔라리스 등

Ⅱ. 기본기능 소개

1. 제품구성
2. 초기 로그인화면
3. 수신자그룹 관리
4. 대량메일 작성 및 발송
5. 발송결과 통계
6. 시스템 관리

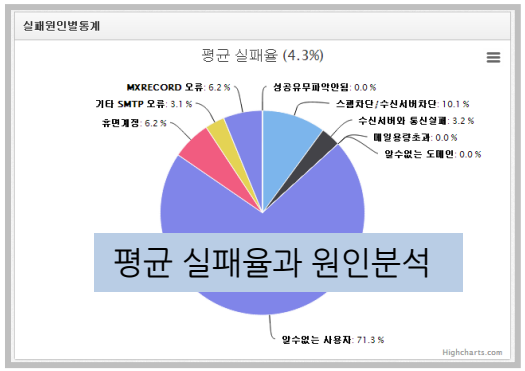
고객 니즈에 따라 자유롭게 시스템 구성

옵션기능은 고객사 필요에 따라 시스템 구성 시 선택하여 적용하실 수 있습니다.



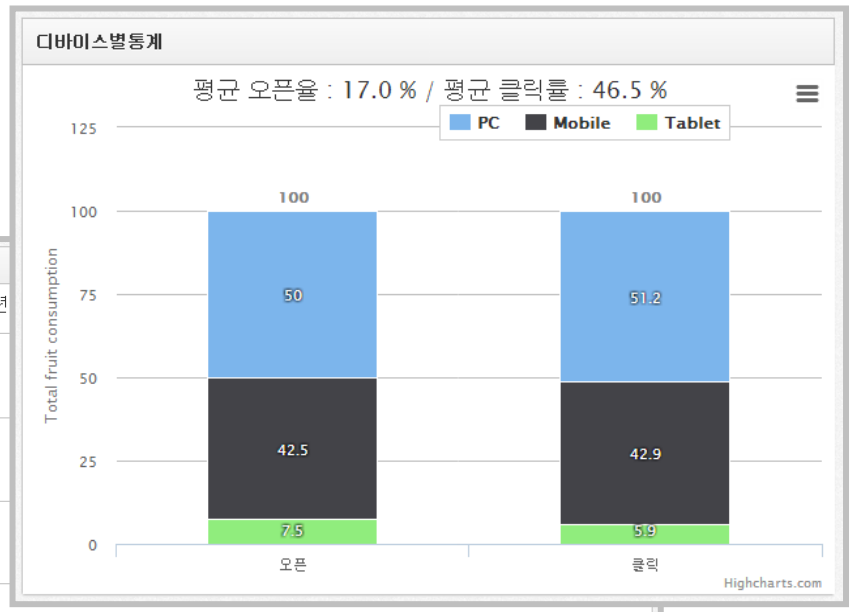
대시보드를 통한 중요정보 확인

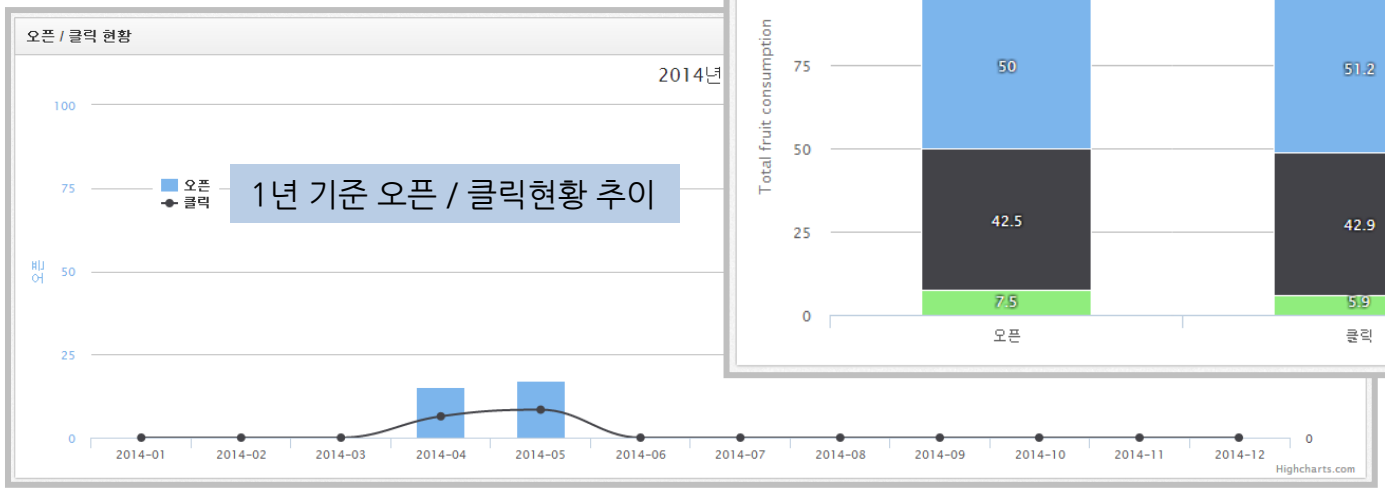
로그인 후 초기화면에서는 **대시보드를 통하여 중요한 정보를 한 눈에 쉽게 확인**하실 수 있도록 구성되어 있습니다. 기간별로 발송현황, 실패원인 분석결과 디바이스별 통계정보, 오픈/클릭 기간별 추이를 확인하실 수 있습니다.



평균 실패율과 원인분석

디바이스별 반응(오픈/클릭) 통계

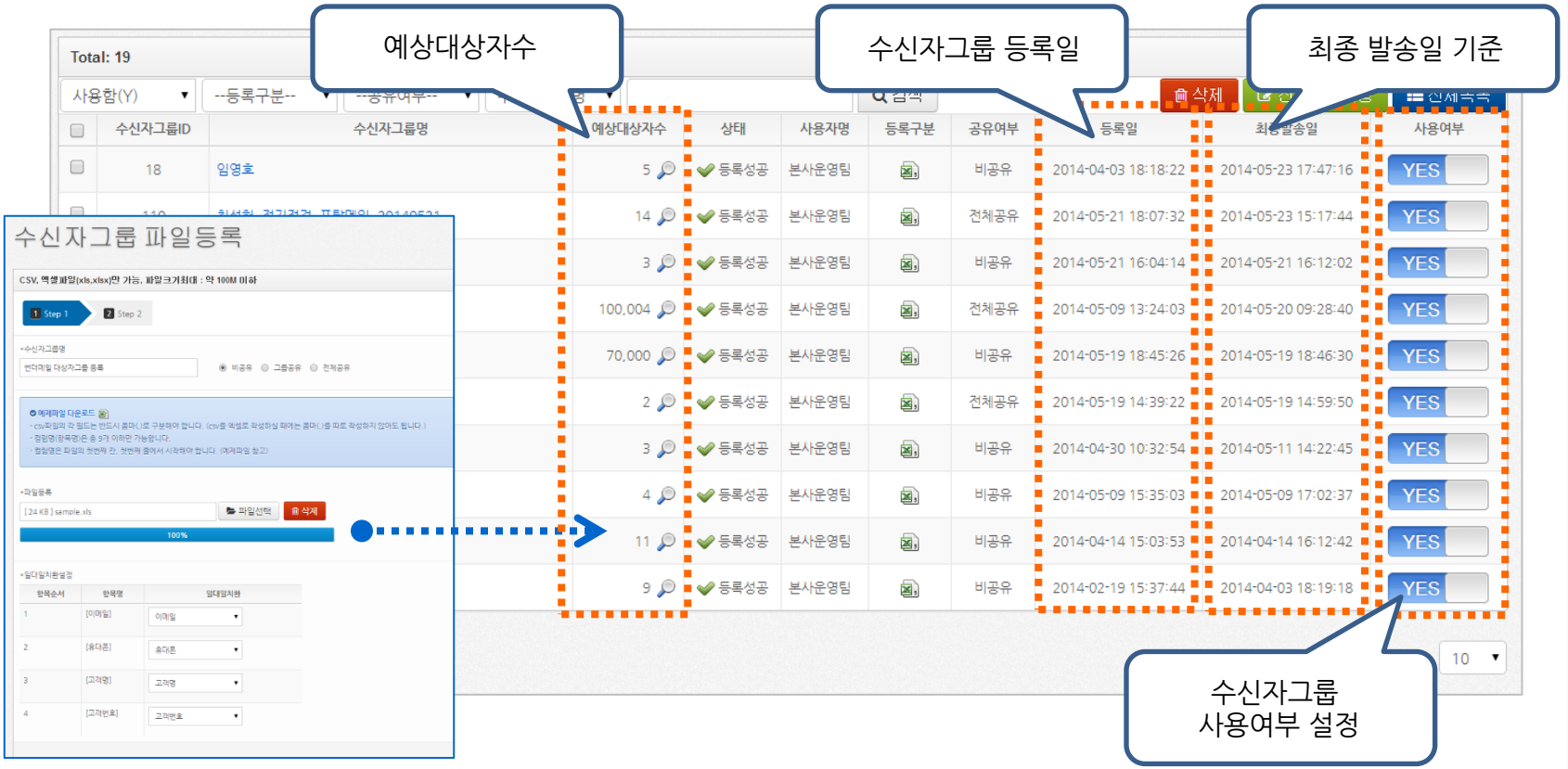




1년 기준 오픈 / 클릭현황 추이

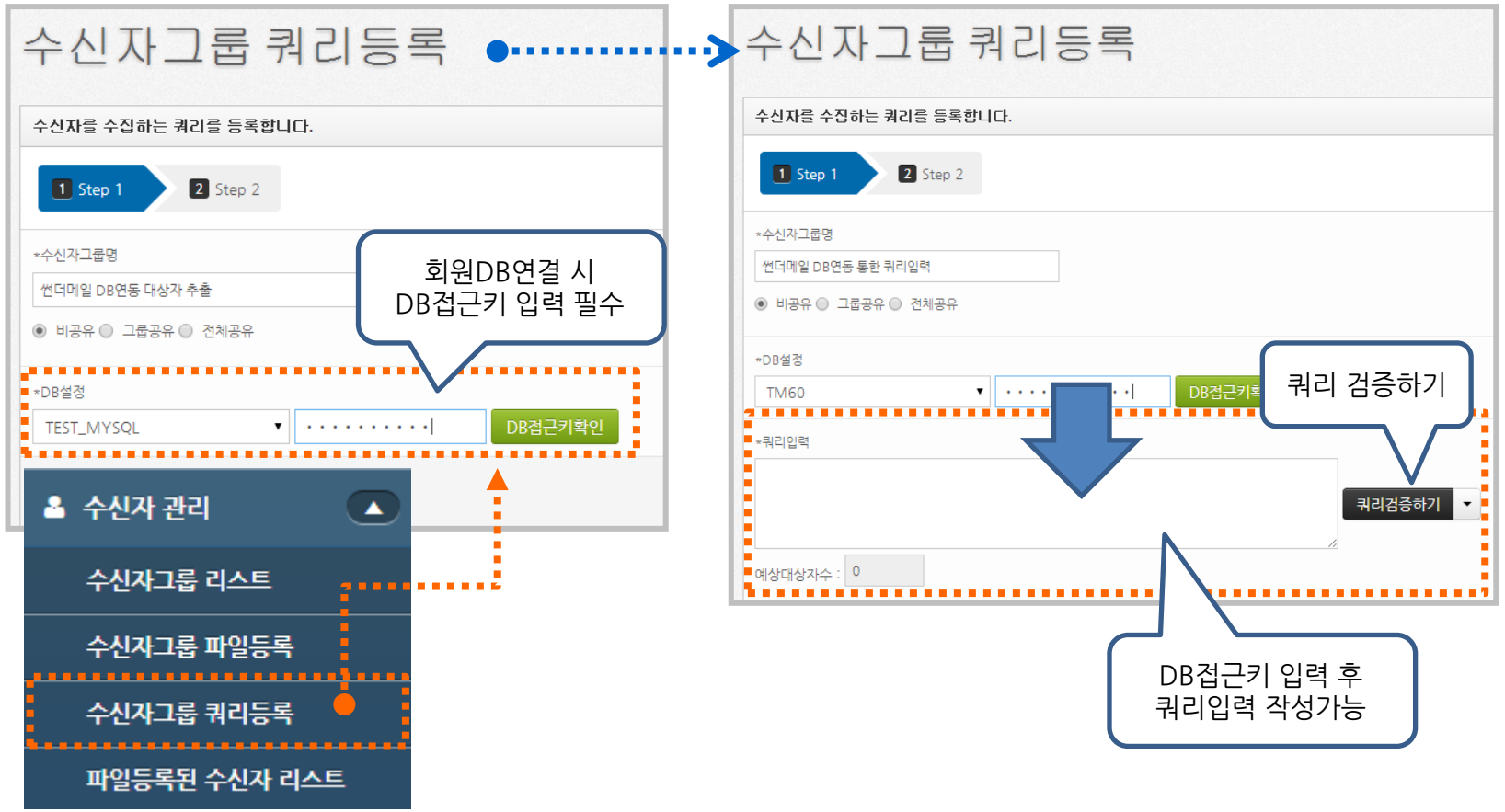
수신자그룹 등록 방법 - 파일업로드

수신자그룹은 **파일업로드, DB연동을 통한 쿼리입력 방식으로 등록하고 관리**할 수 있습니다.
일대일치환 필드(ex. 이메일, 이름, 고객번호 등)는 총 9개까지 활용하실 수 있습니다.



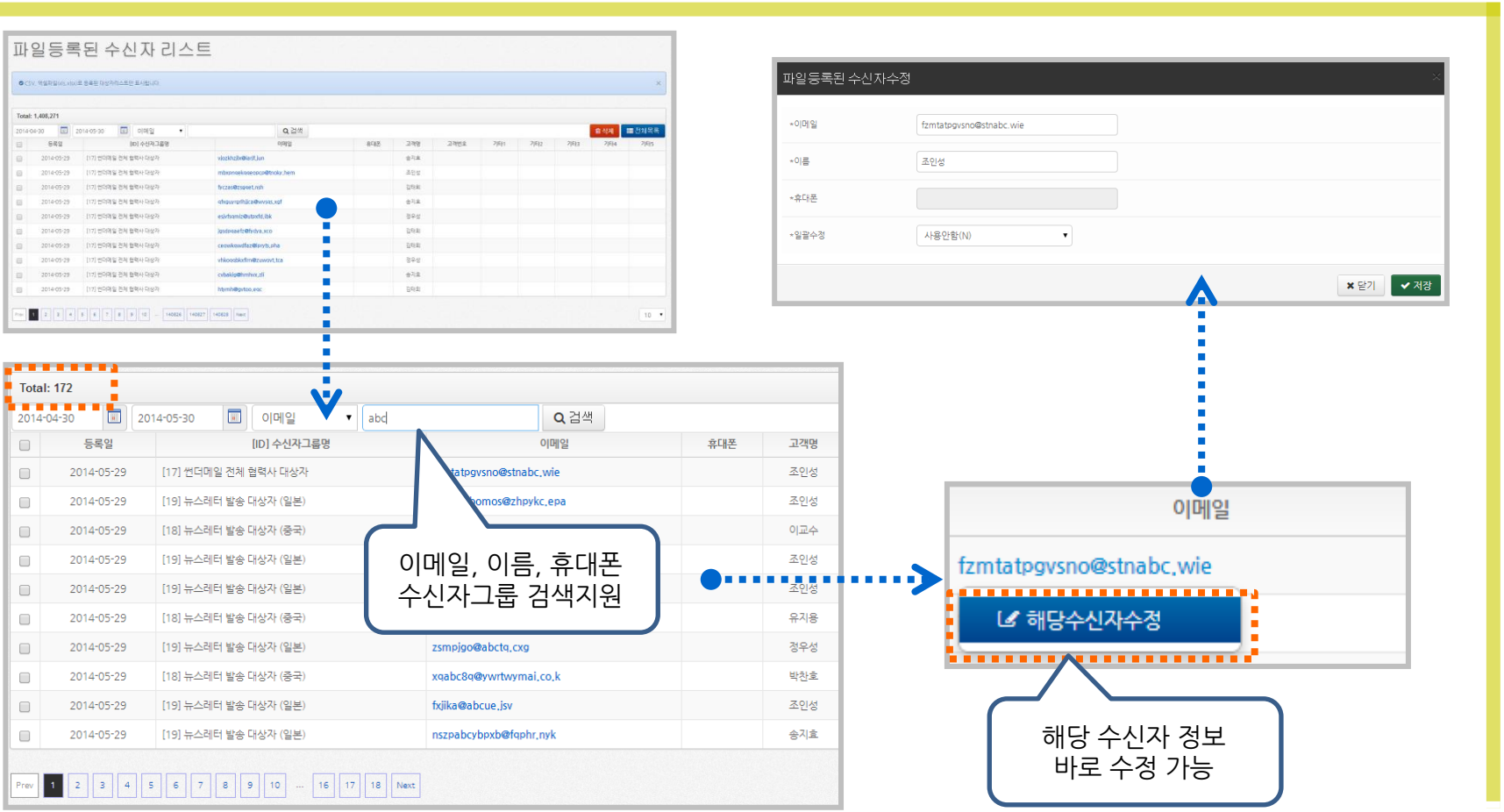
수신자그룹 등록 방법 - DB연동을 통한 쿼리입력

DB연동을 통한 쿼리입력 방식을 사용하여 수신자그룹 등록하는 경우, DB접근키 입력과정이 필요합니다.
관리자 메뉴에 등록 및 설정된 DB 연결 접속정보와 함께 **접근키라는 하나의 인증단계를 추가하여 보안을 좀더 강화**하였습니다.



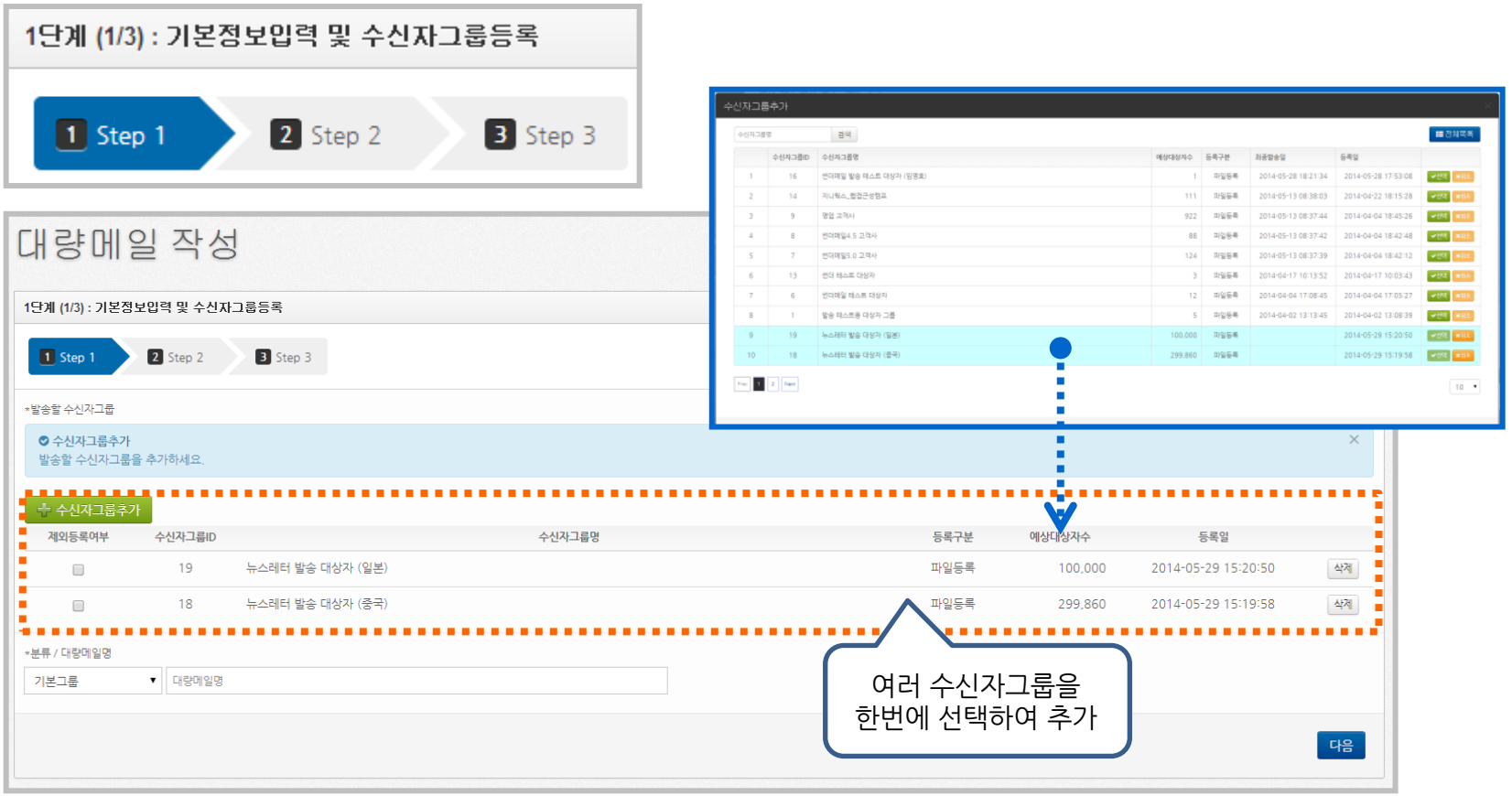
파일로 등록된 수신자그룹 통합관리

파일로 등록된 수신자그룹 대상은 한 곳에서 통합으로 관리되어, 파일 업로드 방식을 주로 사용하는 고객의 경우 편리하게 활용하실 수 있는 기능입니다. 이메일, 이름 등으로 한번에 검색하고, 수정 /삭제 시 각각의 수신자그룹에 반영되기 때문에 매우 편리합니다.



3단계 대량메일 발송 - step 1

대량메일 발송은 총 3단계의 작성화면으로 구분하여 진행됩니다.
1단계 화면에서는 수신자그룹을 추가하고, 대량메일 분류와 대량메일명을 기재하게 되어 있습니다.



3단계 대량메일 발송 - step 2

2단계 화면에서는 메일템플릿을 작성하실 수 있습니다.
템플릿을 선택하고, 일대일 치환을 통하여 개인화를 하며, 실 발송 전에 테스트 발송을 통하여 메일내용을 검증하게 됩니다. 각종 글꼴, 폰트크기, 정렬, 그림 및 표 삽입 등의 기능이 에디터에서 제공됩니다.



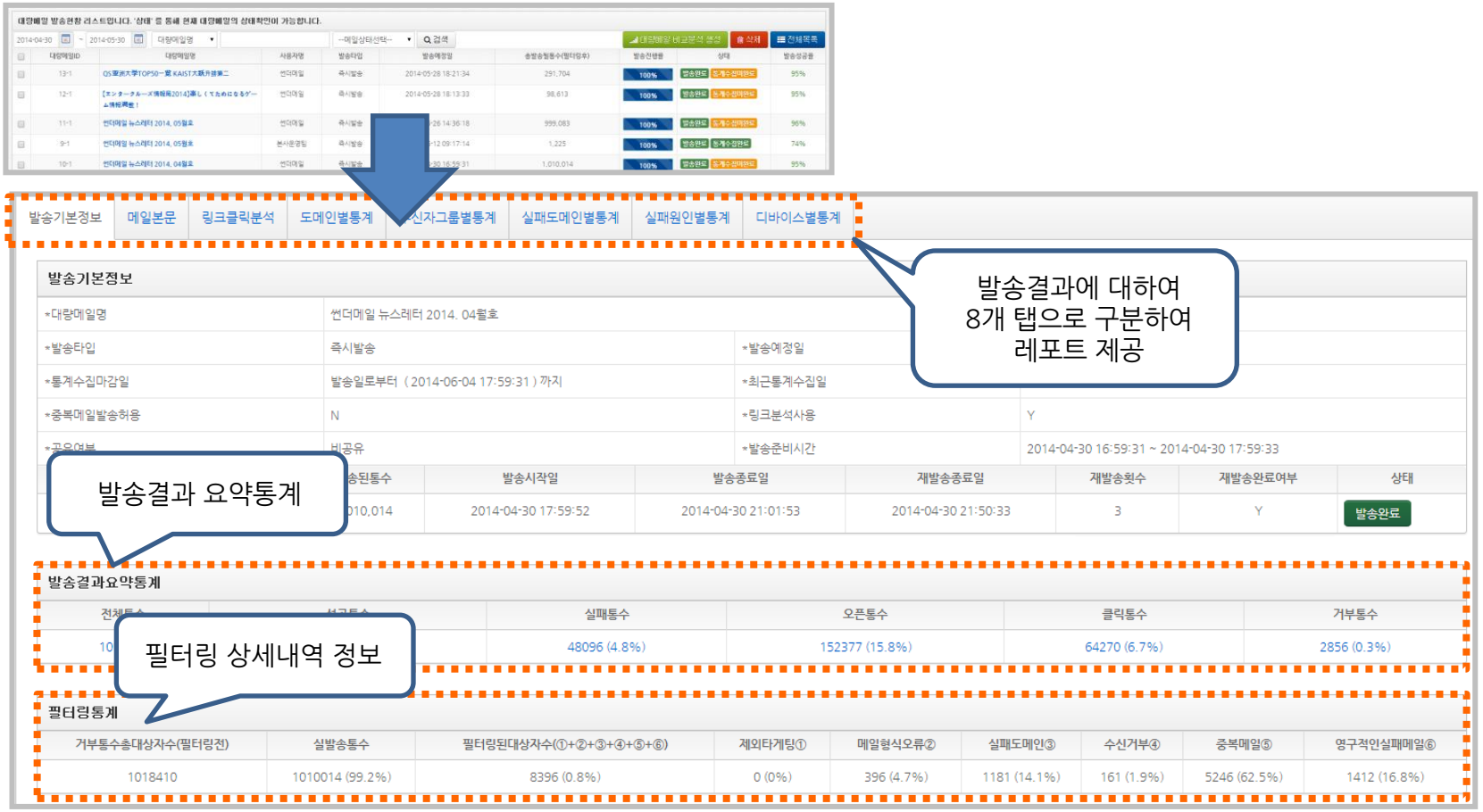
3단계 대량메일 발송 - step 3

3단계 화면에서는 발송방법(즉시 / 예약 / 반복)을 선택하고, 통계수집기간을 설정하며, 공유여부를 선택하실 수 있습니다. 그리고, 링크분석 사용여부를 체크하시면 자동 추출된 각 링크별로 설정내용을 반영하실 수 있습니다.



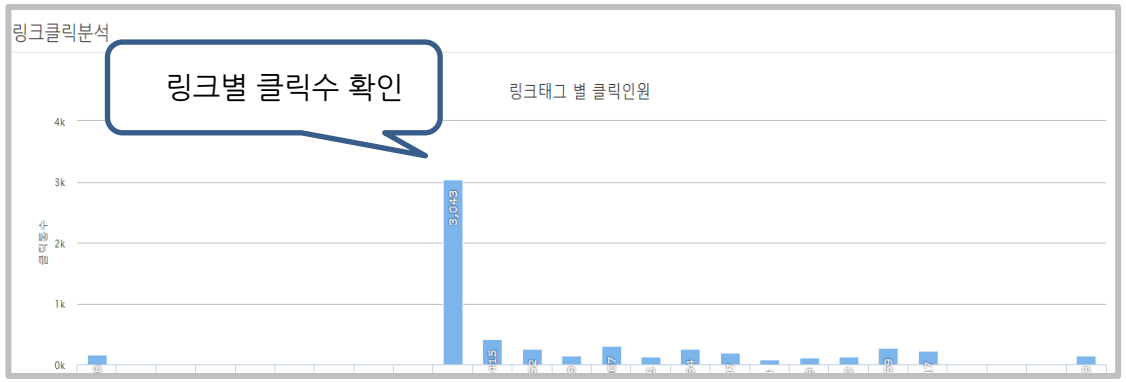
발송결과 요약정보를 통하여 한눈에 마케팅 성과 확인

발송결과는 총 8개의 탭으로 구분하여 확인하실 수 있습니다. **발송결과 요약정보를 통하여 한눈에 마케팅 성과를 확인**할 수 있으며, 필터링 상세정보에서는 추출한 수신자그룹 중 필터링 된 대상자 정보를 총 6가지로 분류하여 보여드립니다.



링크별 상세클릭 정보 확인

각 링크별 클릭대상자 정보를 확인해 보실 수 있습니다. 각각의 링크를 회원이 관심을 갖고 있는 컨텐츠라고 했을 때 매우 중요한 마케팅 자료로 활용될 수 있습니다. **개별링크 분석뿐만이 아니라, 링크 태그별로도 분석할 수 있으며, 이 정보를 바탕으로 2, 3차 리마케팅**을 통하여 전체적인 ROI를 높이실 수 있습니다.



각 링크별 클릭현황
차트 제공

링크 태그별 클릭수 확인

태그별 통계

링크태그	클릭인원	누적클릭 수
	143	15,526
메인	3,043	3,286
베스트 아이템	1,133	1,174
엠디추천	586	616
뉴	305	328
특가	269	280

링크 태그에 따라
그룹화 하여 분석내용 제공

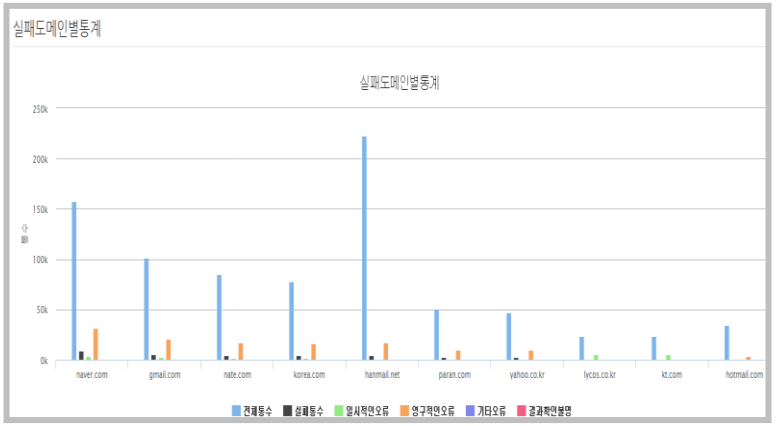
반응정보에 대한 다양한 통계 제공

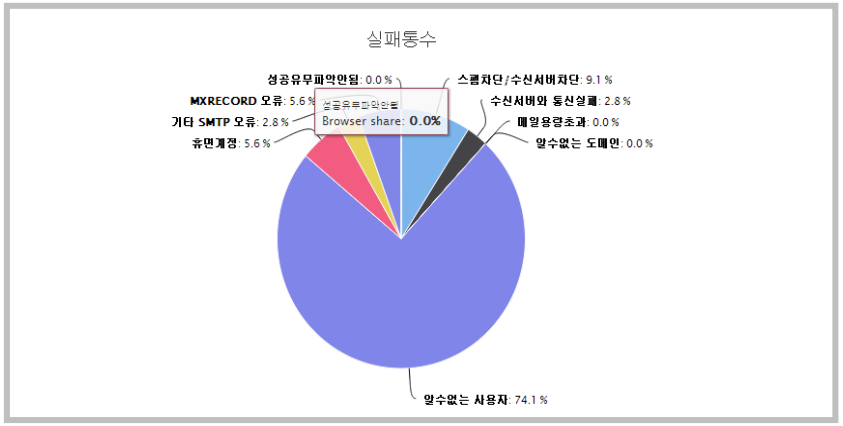
대량메일 발송결과에 대하여 수신자그룹별 통계, 도메인별 통계, 그리고 디바이스별 통계를 제공해 드립니다.
디바이스별 통계에서는 오픈과 클릭에 대하여 [PC / Mobile / Tablet]로 구분하여 확인하실 수 있습니다.



응답 메시지 패턴 분석을 통한 정확한 결과분석

응답 메시지 패턴을 분석하여 정확한 실패원인 분석결과를 제공해 드립니다. 원인내역별로 해당하는 대상자 및 응답코드, 응답메시지를 확인하실 수 있습니다.

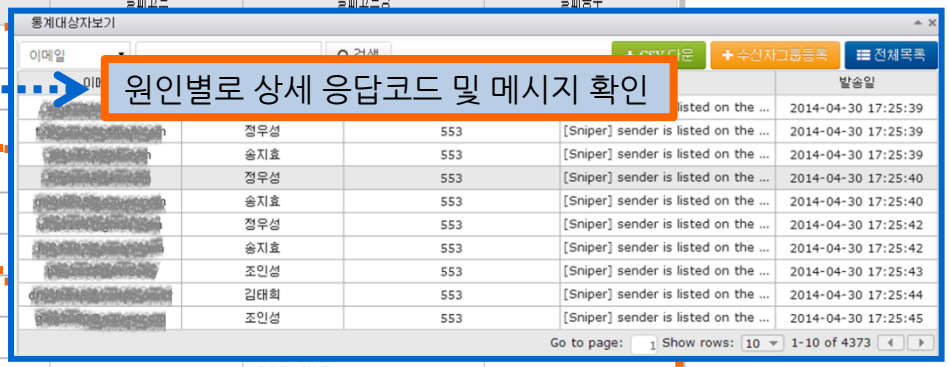




실패원인별 분류

실패타입코드	실패타입명	실패코드	실패코드명	실패통수
1	일시적인 오류			
1	일시적인 오류			
1	일시적인 오류			
2	영구적인 오류			
2	영구적인 오류			
2	영구적인 오류			
3	기타오류			
3	기타오류			
4	결과확인불명	40	성공유무파악안됨	0

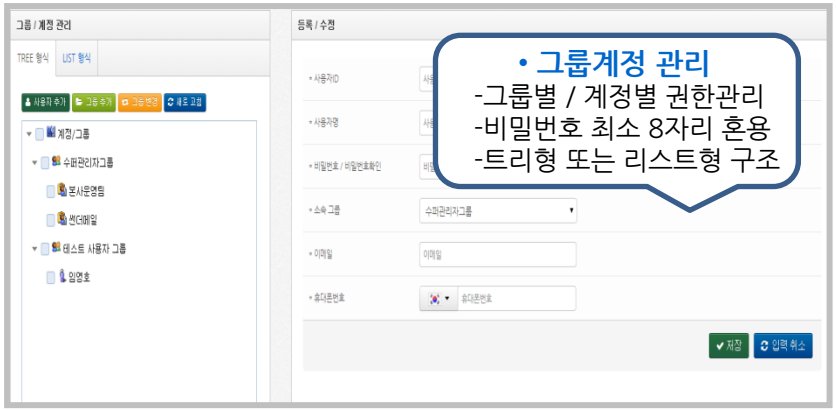
원인별로 상세 응답코드 및 메시지 확인

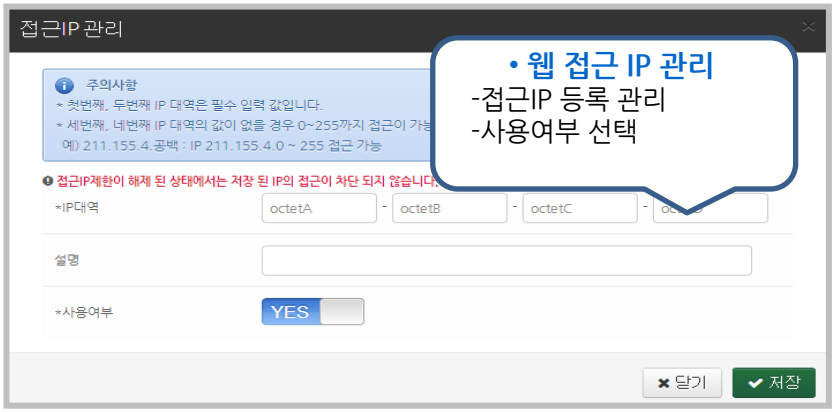


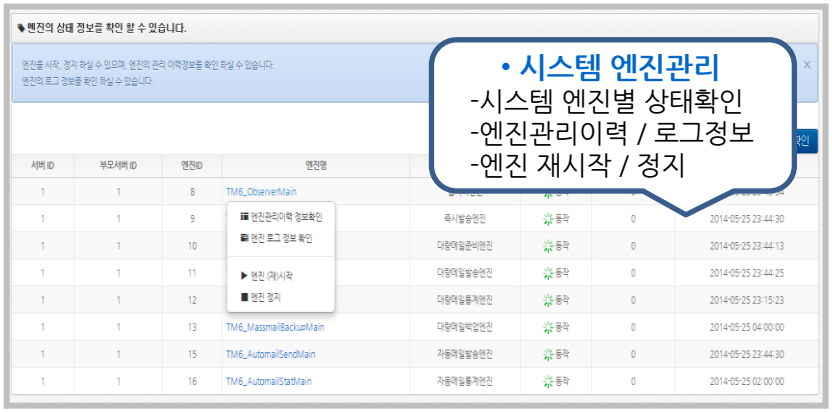
다양한 관리자 기능을 통하여 운영의 편의성 제공

도메인별 발송환경 최적화, 보안설정, 그룹계정관리, 접근IP 관리 등 **다양한 관리자 기능을 통하여 시스템 운영의 편의성을 제공**합니다. 특히 웹 UI에서 발송엔진의 상태를 확인하고 이력관리 및 엔진구동을 컨트롤 할 수 있도록 구성되어 있습니다.







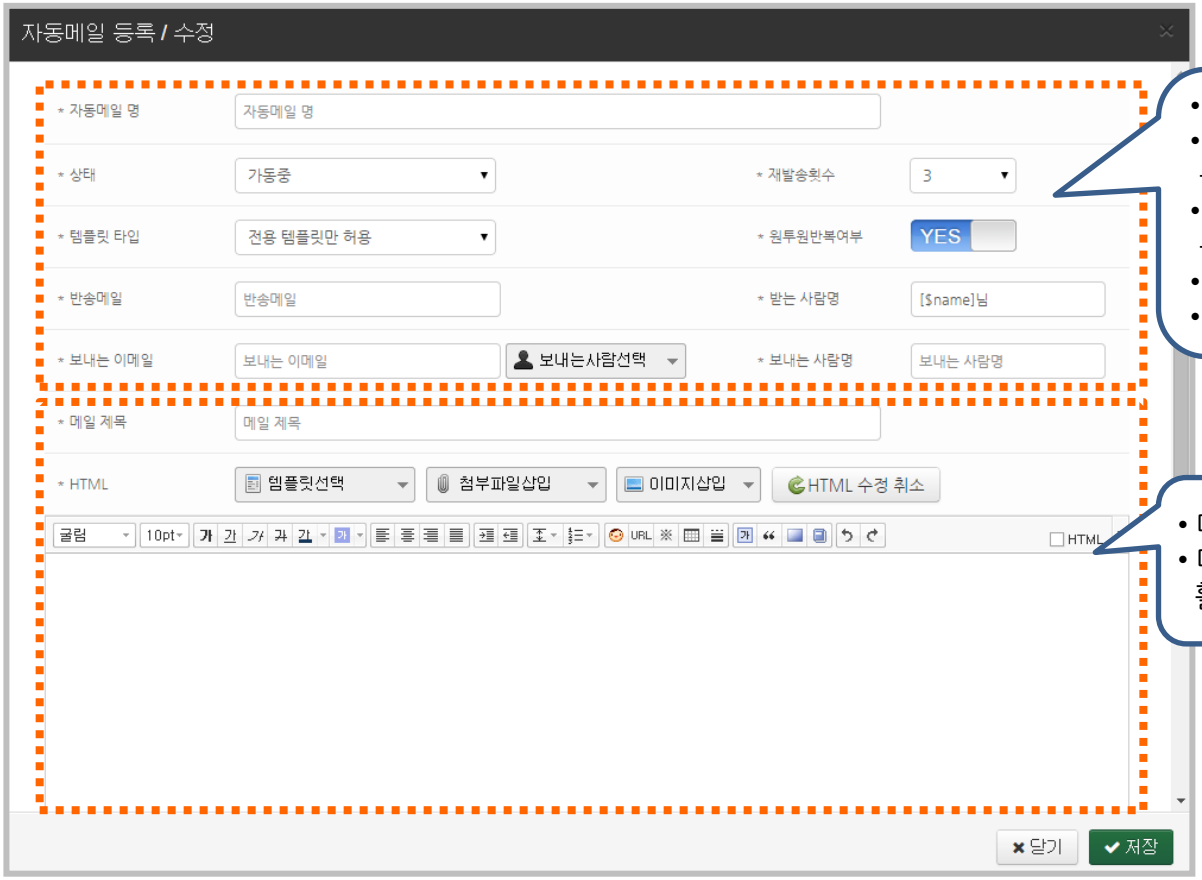


Ⅲ. 옵션기능 소개

1. 자동메일
2. 설문조사
3. SMS 발송
4. 카카오 알림톡

간편한 자동메일 등록

표준 API를 통하여 홈페이지 또는 업무시스템 상에서 자동으로 메일을 발송할 수 있도록 기능이 제공됩니다. 예를 들어, “회원가입, 비밀번호 분실, 생일축하, 배송완료” 등의 메일 템플릿을 간단하게 등록하여 활용하실 수 있습니다.

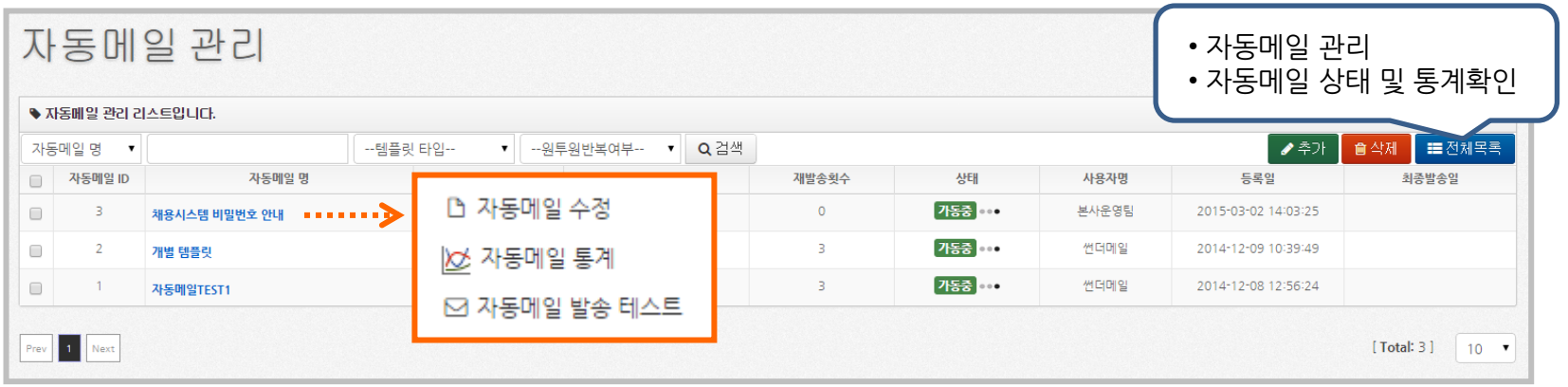


- 자동 메일 명을 입력
- 상태값 체크
  - 가동중 / 일시정지 / 사용안함
- 전용,개별 템플릿 허용 여부 선택
  - 전용템플릿은 변수값만 입력
- 반송메일 정보 입력
- 보내는 사람 및 이메일 정보 입력

- 메일제목 및 내용작성
- 메일제목 및 내용에서 원투원 치환 활용하여 개인화 메일작성

자동메일 및 대기데이터 관리

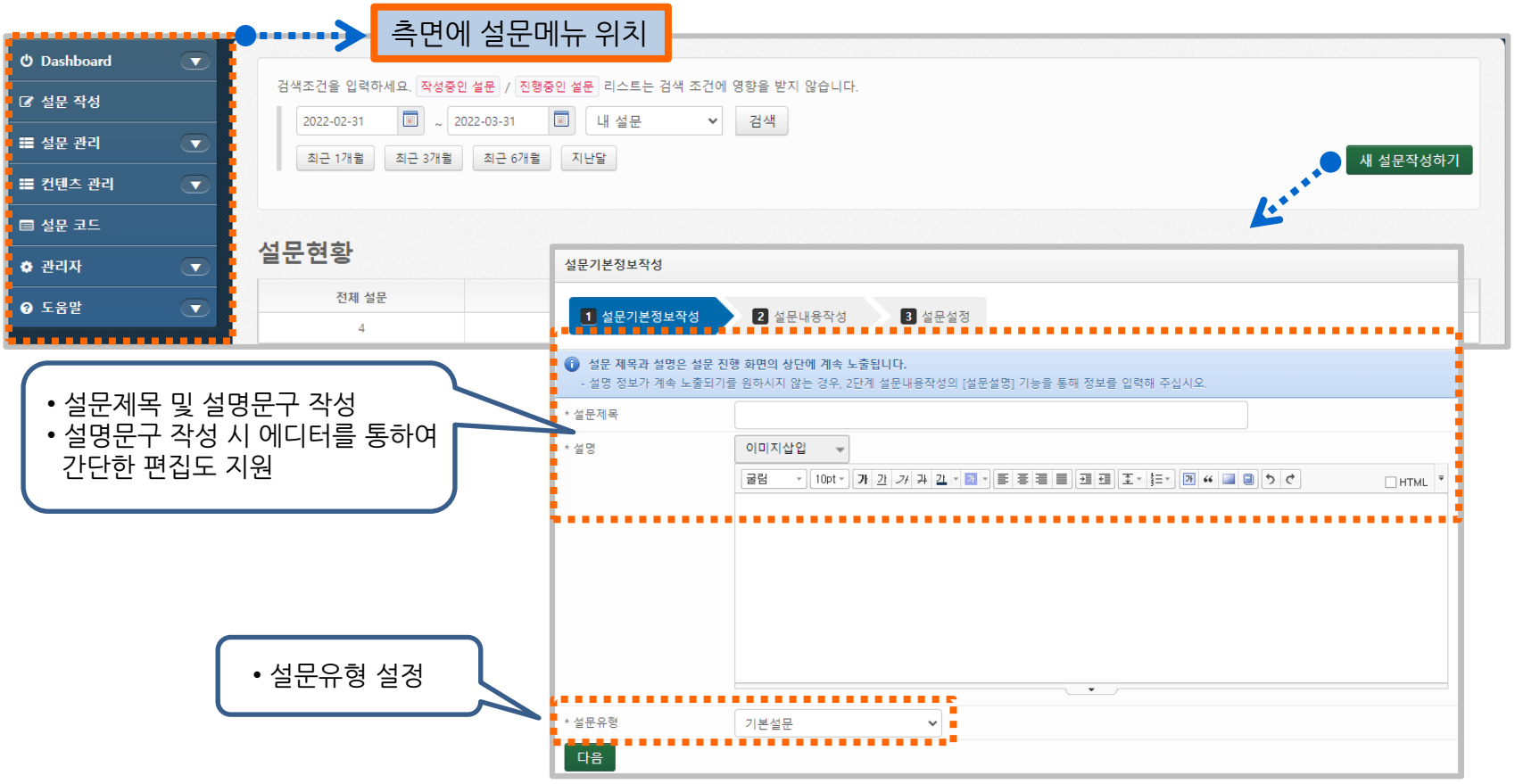
등록된 자동메일 템플릿을 리스트로 관리하실 수 있습니다. 리스트 상에서 각각의 템플릿을 선택하여 수정 및 삭제가 가능하며, 통계확인 및 발송테스트도 지원합니다. 그리고, 발송 대기중인 데이터를 검색 및 삭제하실 수 있는 기능도 제공해 드리고 있습니다.





간편한 설문등록

3단계 [설문기본정보 작성 -> 설문내용 작성 -> 최종확인] 를 통하여 간단하게 설문을 작성 및 등록하실 수 있으며, 설문종료 조건은 마감일과 목표 응답수로 설정하실 수 있습니다.



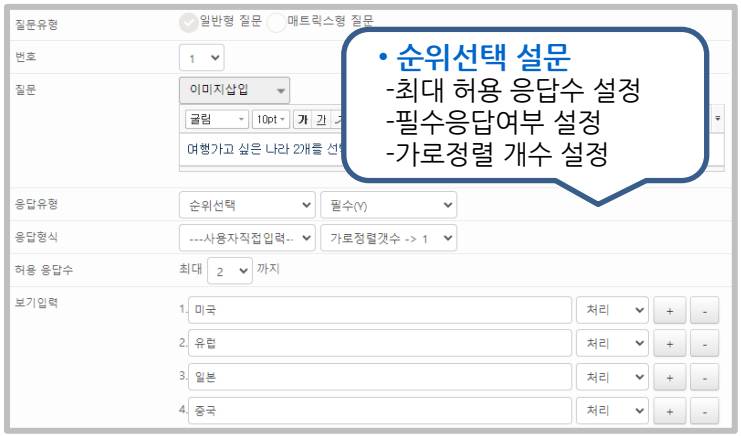
설문 종료조건 선택

3단계 [설문기본정보 작성 -> 설문내용 작성 -> 최종확인] 를 통하여 간단하게 설문을 작성 및 등록하실 수 있으며, 설문종료 조건은 마감일과 목표 응답수로 설정하실 수 있습니다.

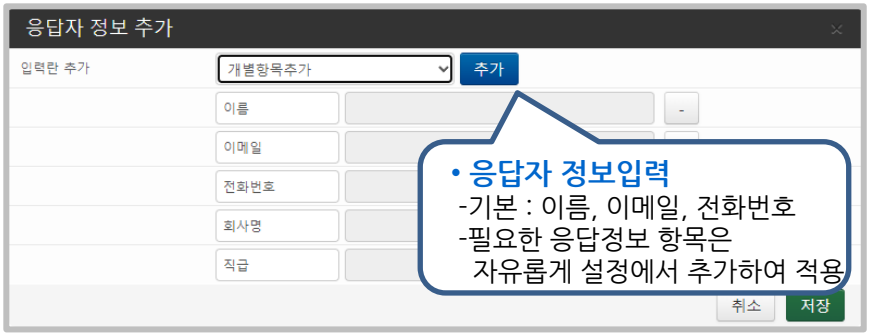


다양한 설문방식 지원

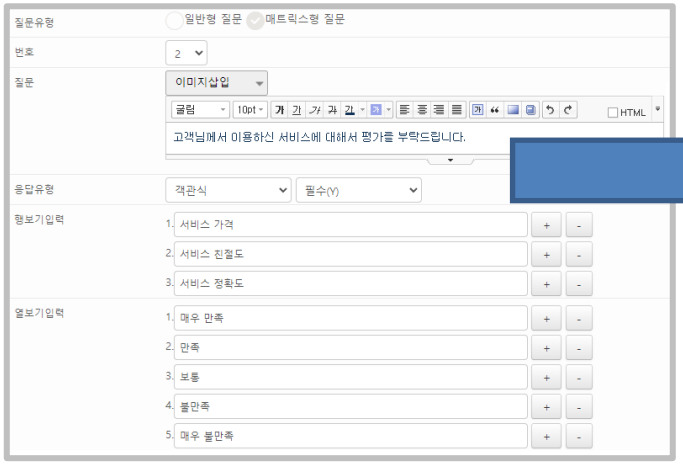
객관식, 주관식, 매트릭스, 필수응답, 복수응답, 순위선택 등의 다양한 설문응답 유형과 함께 스킵패턴, 페이지분할 기능을 적절하게 적용하여 설문을 작성할 수 있도록 기능을 구현합니다. 또한, 설문문항과는 별도로 응답자의 정보를 입력할 수 있는 기능도 제공됩니다.

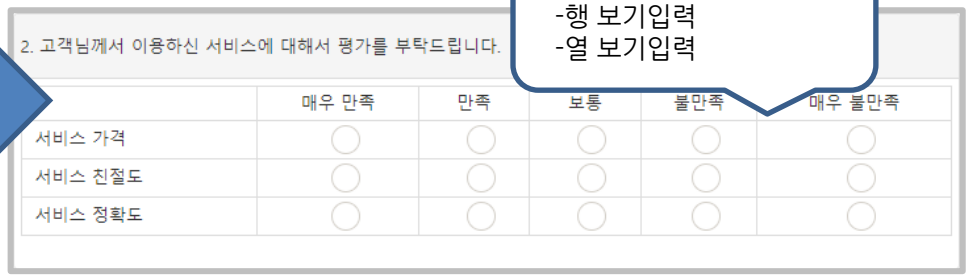


• **순위선택 설문**
-최대 허용 응답수 설정
-필수응답여부 설정
-가로정렬 개수 설정



• **응답자 정보입력**
-기본 : 이름, 이메일, 전화번호
-필요한 응답정보 항목은
자유롭게 설정에서 추가하여 적용

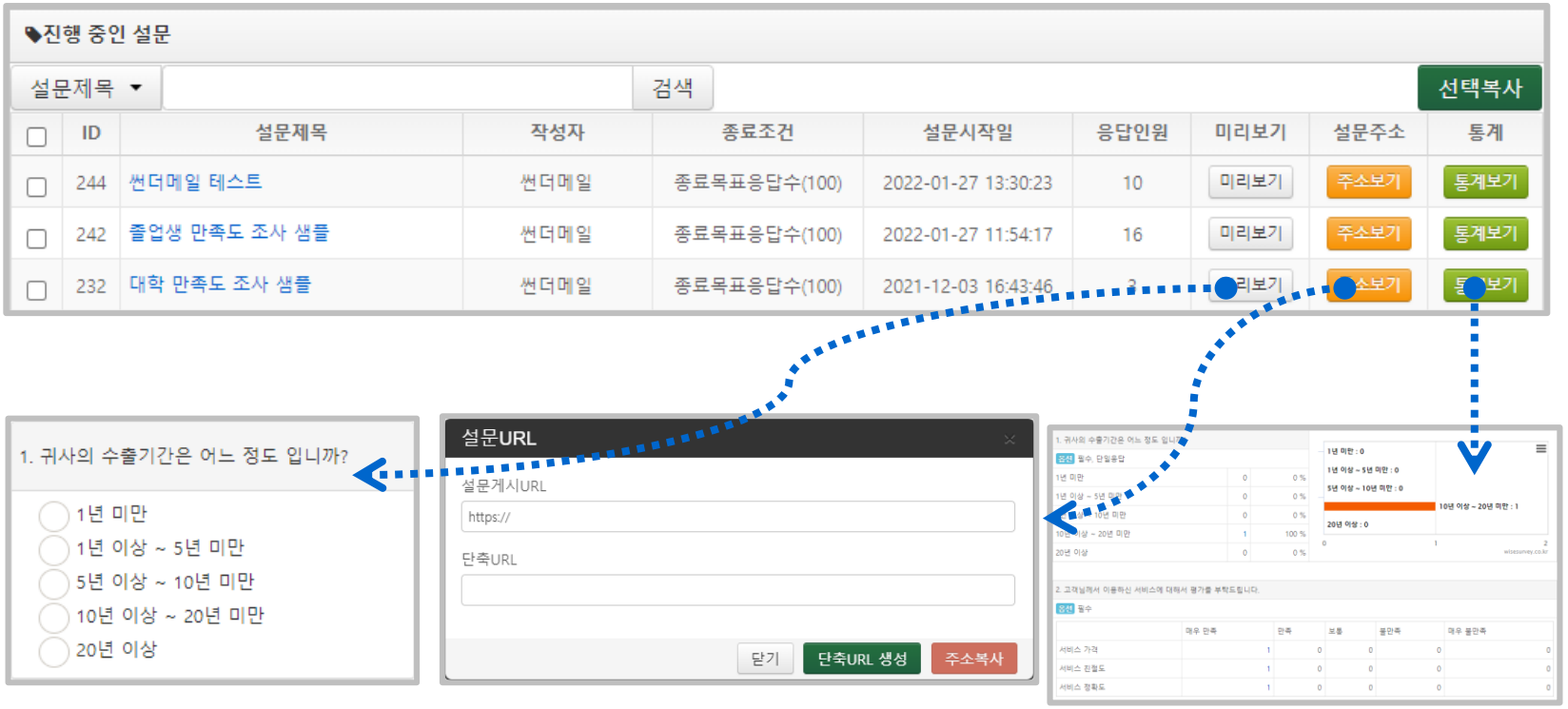




• **매트릭스 설문**
-행 보기입력
-열 보기입력

설문관리 및 통계확인

설문관리 메뉴에서 설문 진행 상태 및 내용, 결과 등을 확인하실 수 있습니다. 작성된 설문은 URL 형태로 이메일, 소셜미디어, 홈페이지 등에서 진행하실 수 있으며, 실시간 통계확인도 지원합니다. 설문통계는 기본통계 및 문항별 통계가 제공되며, 기본통계에서는 **디바이스별 응답정보를 확인**하실 수 있습니다.



SMS 발송 및 통계확인

SMS를 발송하고 통계를 확인하실 수 있는 기능을 제공합니다. SMS 외에도 LMS/MMS 기능을 활용하실 수 있으며, 실제 대량으로 발송하시기 전에 테스트 발송을 통하여 문자내용을 검토하실 수 있습니다. 발송결과는 성공대상자와 실패대상자로 구분하여 제공해 드리고 있습니다.



카카오 비즈메시지 알림톡

카카오 알림톡은 별도의 친구추가 없이 전화번호 기반으로 정보성 메시지를 발송할 수 있는 기능입니다. 일반 SMS/LMS 보다 저렴한 금액으로 한글 기준 최대 1,000자(띄어쓰기 포함)까지 발송할 수 있습니다. 카카오 옐로 아이디를 생성해야 하며, 발송하는 템플릿은 사전에 검수과정(2~3일 소요)을 통하여 등록하실 수 있습니다.

KAKAO TALK 알림톡



1. 옐로아이디 비즈계정으로 가입
2. 친구 추가 없이 전화번호 기반으로 카카오톡 메시지 전송
3. 정보형 비즈 메시지 사전 등록 및 검수과정 진행
4. 정보형 메시지(주문/예약/결제/입출금/배송 등)만 등록가능
5. 발송결과 확인
6. 실패된 알림톡의 경우, SMS 또는 LMS로 재발송 프로세스 구현



Ⅲ. Reference

1. 주요 고객사

2. 활용사례

3. Case Study

500여 고객사에 솔루션을 공급 / 시스템 구축을 통하여 다양한 경험과 이를 통한 전문지식을 축적할 수 있었습니다.

kt	HYUNDAI	SBS 콘텐츠허브	SK telecom	SAMSUNG 삼성서울병원	보훈공단 중앙보훈병원 REFERRAL CENTER
신세계백화점	MARKET Kurly	KIA KIA MOTORS	알라딘	SPC	SAMSUNG 삼성물산
BNK 경남은행	MG새마을금고	IBK기업은행 금융그룹 IBK투자증권	BNP PARIBAS CARDIF BNP파리바 카디프생명	KRX KOREA EXCHANGE 한국거래소	KOBA 행정공제회
문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism	통일부 MINISTRY OF UNIFICATION	교육부	HIRA 건강보험심사평가원 Health Insurance Review & Assessment Service	근로복지공단 Korea Workers' Compensation & Welfare Service	캠코 한국자산관리공사
서울특별시 SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT	KDI 한국개발연구원	우정사업본부 KOREA POST	aT 한국농수산식품유통공사	전라남도 JeollaNamdo	공정거래위원회 FAIR TRADE COMMISSION
서울대학교	숙명여자대학교 SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY	경희대학교 KYUNG HEE UNIVERSITY	서울시립대학교 UNIVERSITY OF SEOUL	한국방송통신대학교 Korea National Open University	제주대학교 JEJU NATIONAL UNIVERSITY

다양한 분야에 이메일 마케팅 시스템을 적용하고 활용함으로써 ROI를 높이실 수 있습니다.

이메일 캠페인

정기적으로 뉴스레터, 웹진을 보냄으로써 고객과의 관계를 유지하고, 적절한 메시지가 담긴 컨텐츠를 통하여 관계개선 및 매출향상효과를 기대해 볼 수 있습니다.

자동화 마케팅

간단한 API 연동을 통하여 온라인 비즈니스에 빠르게 대응할 수 있습니다. 회원가입,상품구매,배송,지연 등 이벤트 발생 시에 자동으로 적정 메시지를 발송할 수 있습니다.

업무 시스템 연동

기존에 사용하고 있는 CRM, ERP, 웹메일 등 업무시스템과 연동하여 업무 효율성을 높이고, 업무 프로세스를 개선할 수 있습니다.

온라인 설문조사

고객의 의견을 수렴하는 것은 매우 중요합니다. 이메일 회원만 있다면 언제든 간단하게 설문조사를 진행하고, 그 결과를 실시간으로 확인하실 수 있습니다..

청구서 메일

청구서메일은 다른 광고성 메일에 비하여 오픈율이 높은 컨텐츠 입니다. 암호화 된 메일을 보낼 때 본문 메시지를 적절하게 구성한다면 마케팅 효과를 높일 수 있습니다.

온라인 교육서비스

온라인 교육서비스에서 메일을 통하여 교육일정을 공지하고, 학습을 독려하며, 상담진행도 가능합니다. 메시지 내용에 따라 메일과 더불어 SMS 사용도 고려할 수 있습니다.

대학교 학사행정

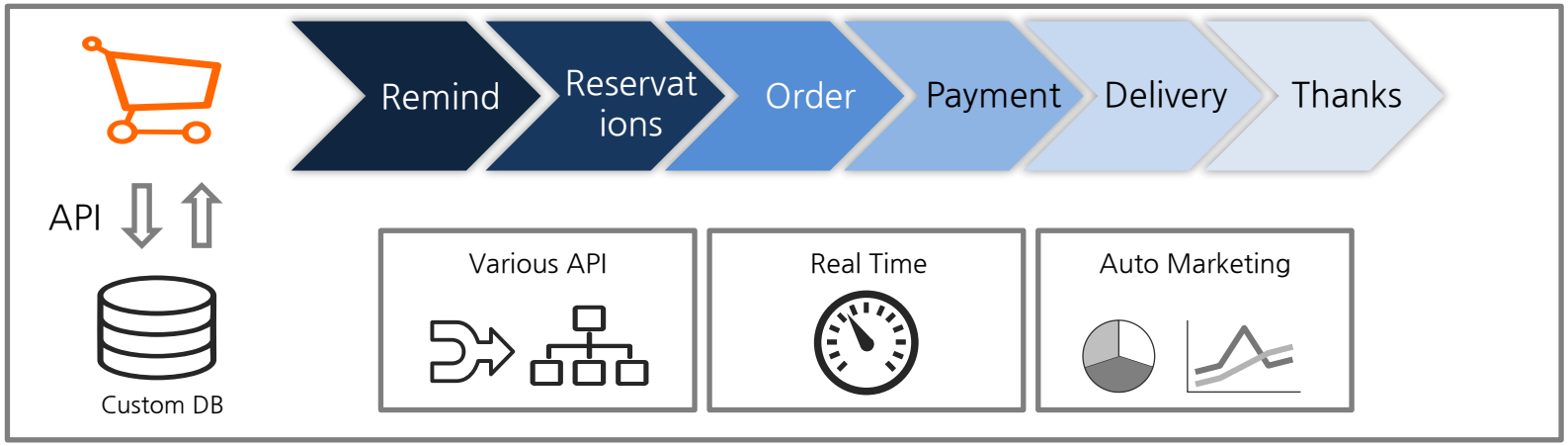
간단한 공지사항, 과별 행사안내, 중요 세미나 안내, 취업안내 등 학사행정업무에 메일은 필수입니다. 성적표/등록금 고지서 등도 암호화 하여 메일로 발송할 수 있습니다.

웹메일 연동

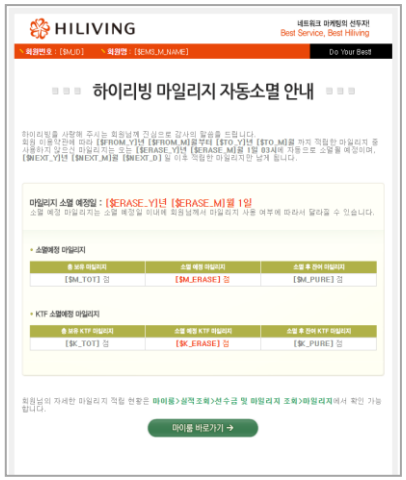
업무용 웹메일에서 한번에 100통 이상의 메일만 발송하더라도 시스템 부하가 발생합니다. 간단한 API 연동으로 웹메일 UI에서도 바로 대량메일을 발송하실 수 있습니다.

자동화 마케팅 시스템

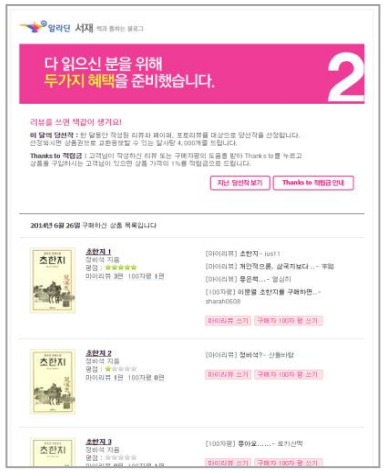
표준 API를 통하여 다양한 업무시스템과 연동하여 자동으로 메일을 발송하고, 웹 상에서 실시간으로 발송결과를 확인할 수 있도록 시스템을 구성할 수 있습니다.





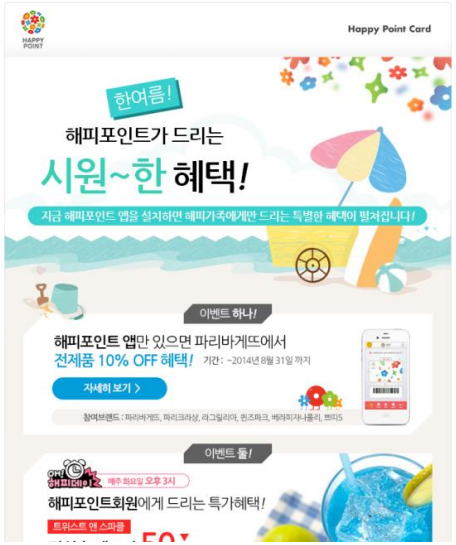






회원정보UI를 통하여 마케터도 손쉽게 DB 타게팅

Database	Segmentation Targeting	Marketing ROI
고객DB에 저장되어 있는 정보의 속성에 따라 고객은 다양하게 분류될 수 있습니다.	별도 제작해 드린 회원정보 UI를 통하여 이메일 마케팅 대상을 DB에서 직접 분류하여 추출	즉각적인 마케팅 업무수행지원 정보유출 가능성 최소화 최적화 된 타게팅을 통한 마케팅 ROI 증대







올레 케이티

• 도입목적
- 3000만명 이상의 Olleh 통합회원 대상으로 안정적인 이메일 마케팅 시스템 구축
- 이메일 마케터가 좀더 손쉽게 여러 타겟을 대상으로 캠페인 업무 수행

• 구축내용
- 5대의 발송엔진을 로드밸런싱 구성하여 빠르면서도 안정적인 대량메일발송시스템 구축
- 다양하게 회원을 분류하고 DB에서 추출할 수 있도록 마케터용 타게팅 UI 구현

알라딘커뮤니케이션

• 도입목적
- 타겟 그룹을 세분화 하여 여러 캠페인을 동시에 진행하는 특성상 안정적 발송처리 중요
- 이메일 마케팅의 특성 상 메일도달율 관리 및 개선 중요

• 구축내용
- 발송준비 / 대량발송 / 통계수집 단계 분리를 통하여 여러 캠페인 순차적 진행관리
- 영구적인 실패메일 / 형식상 오류메일 / 실패도메인 자동 필터링 통한 높은 도달율 관리

골프존

• 도입목적
- 이메일 발송대상자 정보에 대한 보안강화 및 내부업무 프로세스 개선
- 캠페인 결과에 따라 리마케팅 업무를 빠르게 수행하여 ROI 개선

• 구축내용
- 대상자정보 다운로드 제한 / 대상자 추출조건 저장 및 수집 프로세스 개선
- 캠페인 반응정보 결과에 따라 간편하게 대상자 추출할 수 있도록 하여 리마케팅 업무지원

서울대학교

• 도입목적
- 중앙전산원에 집중되어 있던 발송권한 신청 프로세스 개선
- 시스템의 성능개선으로 사용자 편의성 제공

• 구축내용
- 각 기관에서 자율적으로 이메일 컨텐츠 검증 및 발송권한 관리
- 각 기관별 담당자 누구나 손쉽게 사용할 수 있도록 사용자 UI 구성

한국방송통신대학교

• 도입목적
- 보안메일발송 시스템 구축을 통한 개인정보보호 강화
- 개인정보 포함된 메일 암호화 / 차세대 학사시스템과 유기적인 연계 고려

• 구축내용
- 등록금고지서, 성적표 등 개인정보 포함메일은 보안메일 발송
- 각종 학사업무를 메일로 자동발송 처리. 내부 시스템 부하감소 및 업무개선효과

IBK투자증권

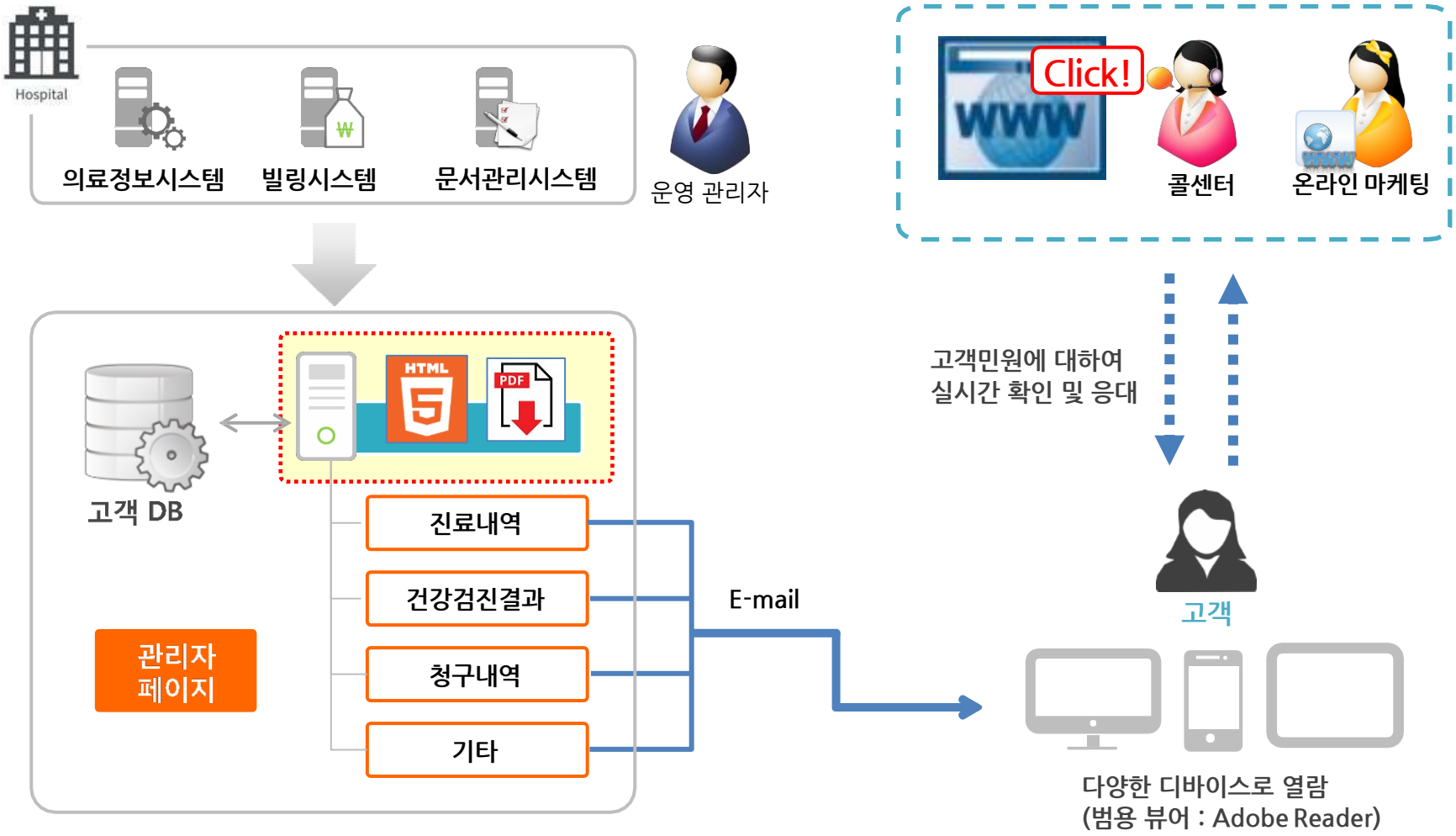
• 도입목적
- SQL Injection 등의 외부공격에 웹취약점 개선
- 회원중요정보 암호화하여 관리 / 보안메일 발송업무 개선

• 구축내용
- 메일 본문 base64 인코딩 / 웹접근 IP 설정 및 관리 / 접근이력 관리/ 웹취약점 개선
- 중요 개인정보 암호화 관리 / 보안메일 검증 및 발송스케줄 간편조정

삼성서울병원 구축사례(1)

고객사명	• 삼성서울병원
도입시기	• 2014년 7월 – 1차 도입 / 2017년 10월 – 고도화
적용분야	• 진료내역, 건강검진 결과서를 암호화 된 첨부파일(html or PDF)로 발송
이슈사항	• 우편물 제작 및 우편발송에 따른 비용증가 • 우편물 분실, 잘못된 우편물 발송에 따른 고객불만 • 고객불만에 대한 확인 및 처리과정 비효율성 • 기 사용중인 대량 메일 발송 솔루션의 성능과 유사한 자동 보앆 첨부파일 솔루션 필요
적용방안	• 안정적인 대량메일 발송 시스템 구축 • 높은 이메일 도달률 유지 및 관리 용이성 • 표준화 된 API를 통하여 병원 내부시스템과 연동하여 메일발송 및 추후 확장성 보장 • 보안 강화를 위하여 최신 암호화 알고리즘 기술 적용 • 암호화 된 html or PDF 첨부파일을 통하여 다양한 OS(Windows, Mac, iOS, Android 등), 브라우저 (FireFox, Chrome, IE, Safari 등), Device(태블릿, 스마트폰, PC 등) 지원
도입효과	• 이메일을 통한 발송으로 우편비용 절감 • 고객 민원 접수 시, 메일발송 결과를 실시간으로 확인하고 응대하여 업무효율성 및 고객만족도 향상 • 안정적인 메일발송 시스템을 통하여 다양한 플랫폼, 다양한 업무영역에 확장적용 지원

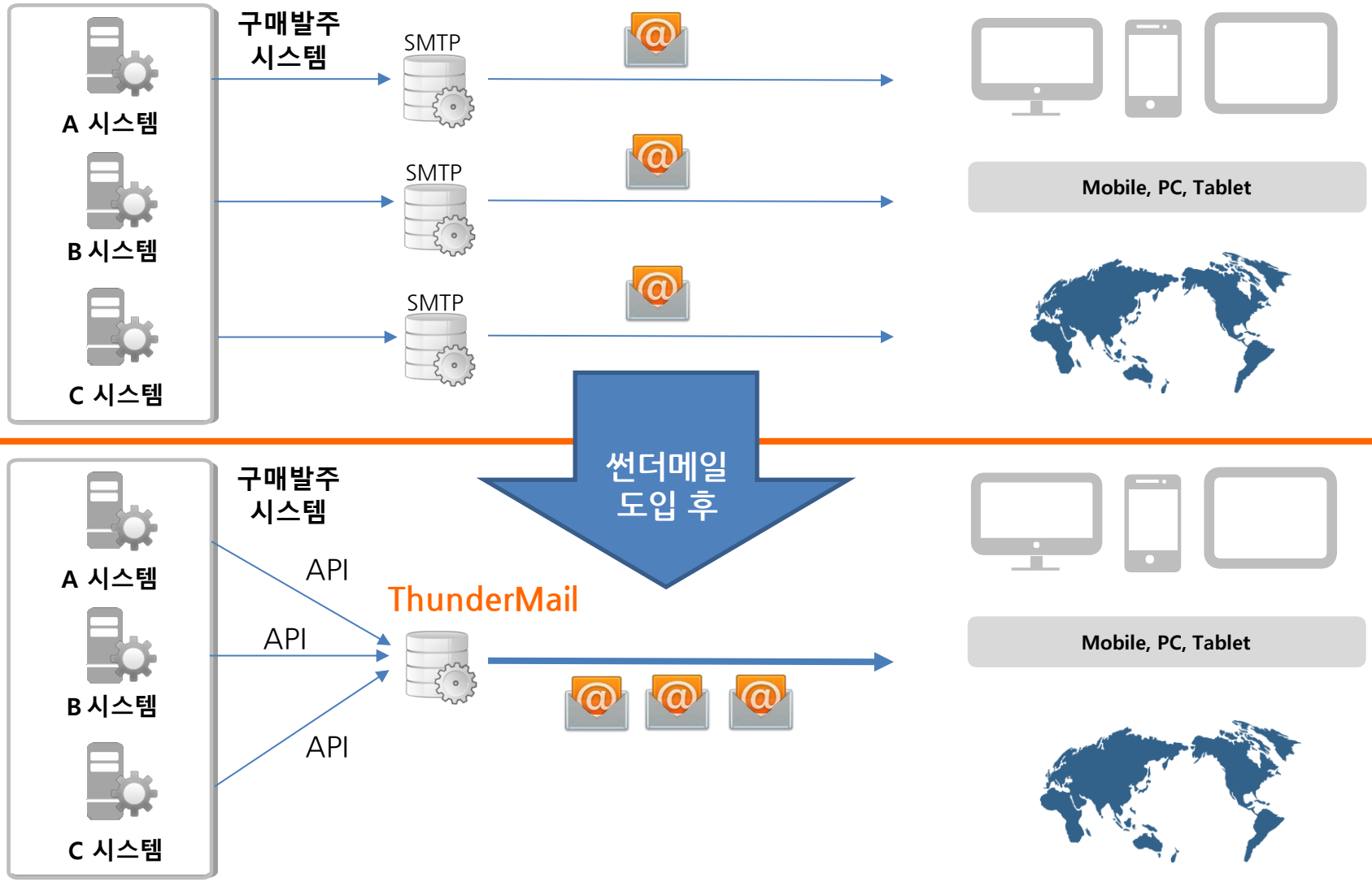
삼성서울병원 구축사례(2)



현대자동차 구축사례(1)

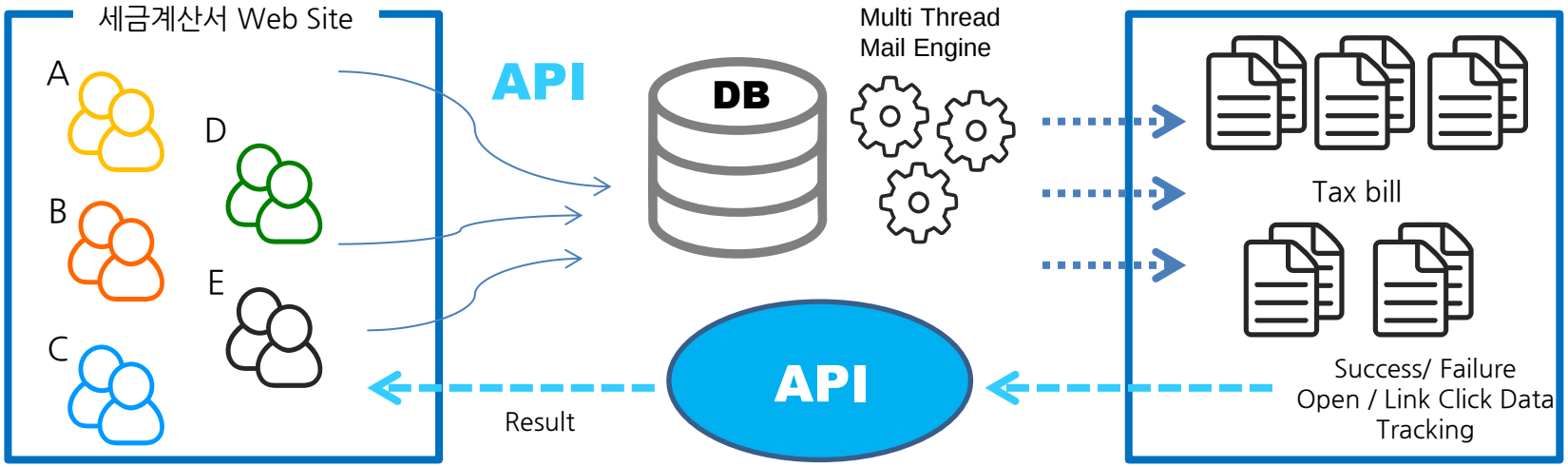
고객사명	• 현대자동차
도입시기	• 2014년 1월
적용분야	• 구매발주 시스템과 연동하여 중요 업무메일 발송 지원
이슈사항	• 각 시스템 별로 자체 SMTP 서버를 구성하여 메일을 발송하기 때문에, 관리가 어려움. • 메일발송이 실패되는 경우가 잦아, 실제 진행되어야 하는 구매발주 업무가 누락됨. • 메일발송 결과가 확인되지 않아서, 즉각적인 대응이 되지 않음. • 미국, 유럽, 러시아 등 각 나라별 메일시스템과 통신이 잘 될 수 있도록 기술지원 중요
적용방안	• 표준화 된 API를 통하여 현대자동차의 다양한 내부시스템과 연동 • 높은 이메일 도달률 유지 및 관리 용이성 • 발송이 실패된 메일에 대해서 정확한 원인 분석 및 개선 • 업무담당자가 실시간으로 메일발송 결과를 확인하고 즉각적인 조치지원 • 글로벌 업무환경에 적합한 도메인별 발송환경 최적화 • Active – Standby 이중화 구성을 통한 안정성 확보
도입효과	• 하나의 메일발송 시스템을 통하여 다양한 플랫폼, 다양한 업무영역에 확장적용 지원 • 구매발주 관련 중요메일 발송실패로 인한 업무 Loss 감소 • 글로벌 비즈니스에 최적화 된 이메일 기술지원

현대자동차 구축사례(2)


A 시스템
B 시스템
C 시스템
구매발주 시스템
SMTP
SMTP
SMTP
Mobile, PC, Tablet
썬더메일 도입 후
구매발주 시스템
A 시스템
B 시스템
C 시스템
API
API
API
ThunderMail
Mobile, PC, Tablet

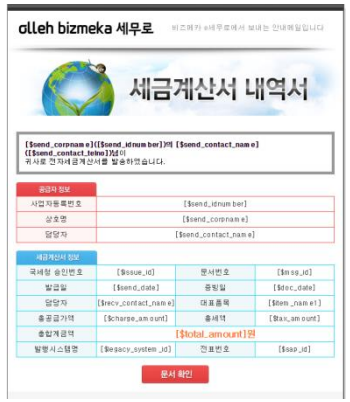
전자세금계산서 발송시스템 구축사례

전자 세금계산서를 메일로 발송하고, API 연동을 통하여 웹 상에서 실시간으로 발송결과를 확인할 수 있도록 시스템을 구성할 수 있습니다.









Ⅳ. 유지보수

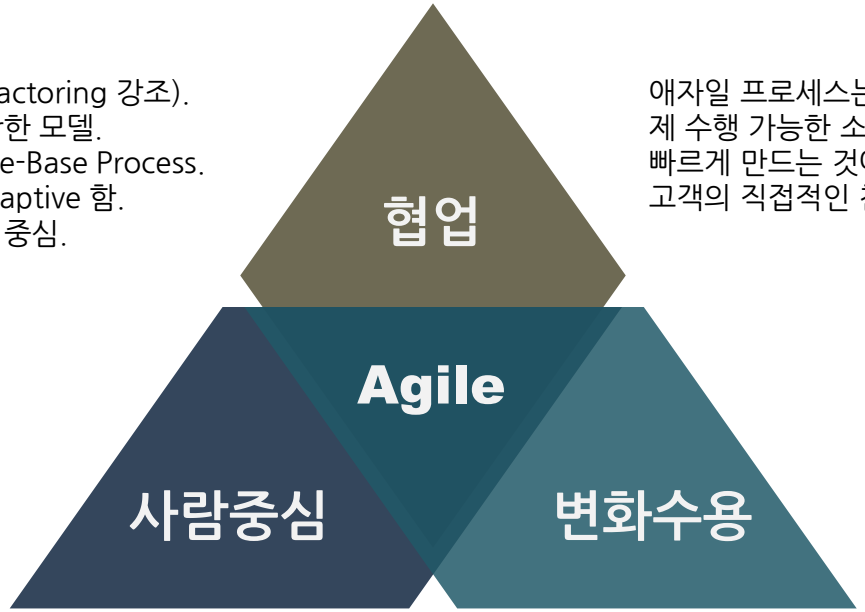
1. SW 관리방안

2. 유지보수 서비스

최신 IT 개발방법론과 관리방안 적용

다양한 고객의 요구사항을 수용하고, 대응할 수 있는 애자일 프로세스는 변화하는 비즈니스 가치에 맞는 품질 좋은 소프트웨어를 계속해서 전달할 수 있는 개발 방법론입니다.

- 점진적인 프로세스 (Refactoring 강조).
- 좀더 모듈적이고 Leaner한 모델.
- 동시성과 비동시성, Time-Base Process.
- Predictive 하기보다 Adaptive 함.
- 프로세스 중심보다 사람 중심.



애자일 프로세스는 방법론의 절차보다는 실제 수행 가능한 소프트웨어를 협업을 통해 빠르게 만드는 것에 초점을 맞추고 있으며, 고객의 직접적인 참여가 중요.

Trello(스크럼), Github, Jenkis, Maven, TDD 등을 통하여
고객의 다양한 요구사항을 수렴하고 제품에 빠르게 반영할 수 있도록 업무체계 마련

다양한 유지보수 서비스 제공

점차 강화되어 가고 있는 각 포털의 스팸메일정책 환경에서 원활하게 이메일 마케팅 업무를 수행하기 위해서는 솔루션의 안정적인 기능과 더불어 전문인력의 유지보수 서비스도 필수적입니다.
썬더메일은 고객사의 원활한 메일발송 업무를 위하여 다양한 기술지원을 하고 있으며, 고객간담회 등을 통하여 서비스 개선에 대한 고객의견을 수렴하고 제품에 반영하기 위하여 노력하고 있습니다.

**“적극적인 기술지원으로
안정적인 솔루션 운영지원”**

- 솔루션 재설치 서버이전
- 사용자/운영자 통합교육
- 메일 도달율 관리방안 제시
- 시스템 장애해결
- 버그 및 기능 패치

Ⅴ. 회사소개

1. 일반 현황

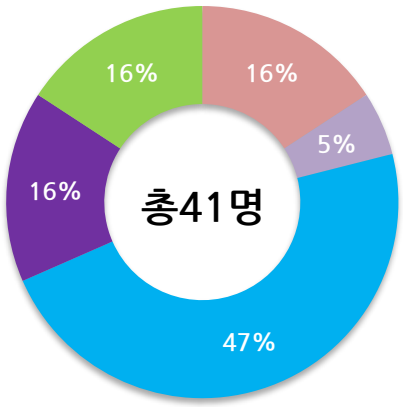
2. 주요 연혁

3. 사업 분야

4. 조직 및 인증현황

회사명	㈜앤드와이즈(ANDWISE Co., Ltd)
대표이사	고 경 구
설립일	2008년 10월 01일
주소지	(06097) 서울시 강남구 선릉로112길 39, 진영빌딩 3층 www.andwise.com / www.thundermail.co.kr / thundermail@andwise.com
인증 현황	ISO 9001 품질경영시스템 인증 / INNO-BIZ 인증 전문 중소SW기업 최우수 포럼 사업자 선정 / 디지털에이전시협회 임원사

직원분포

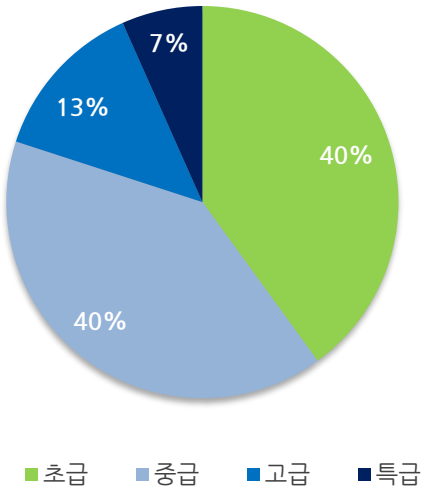


andwise

"행복한 강소기업"

Small Giants

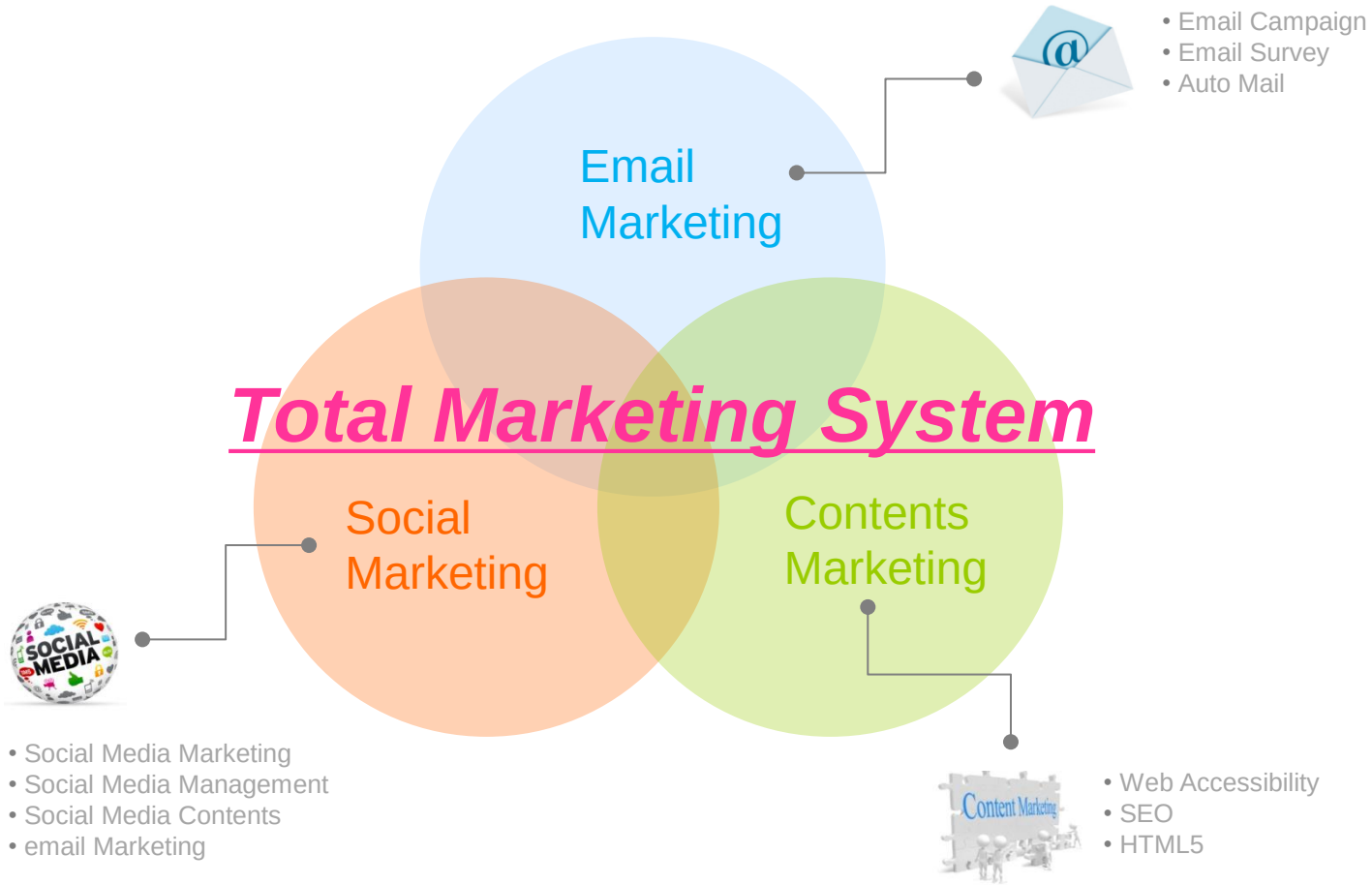
기술인력구성



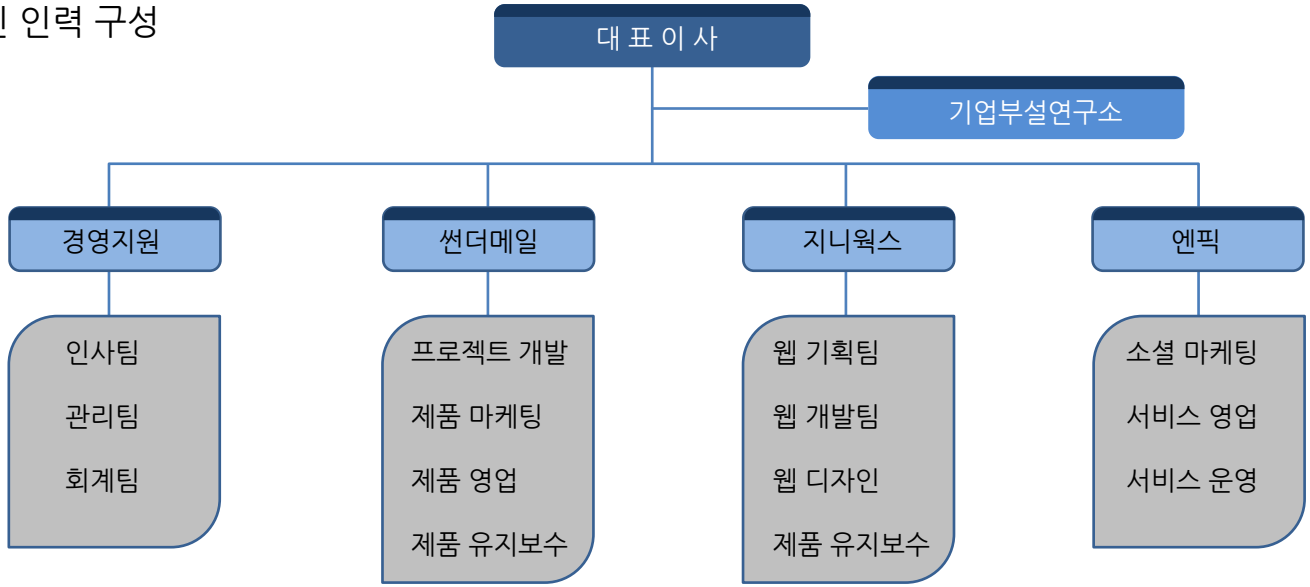
‘2022	2022. 01 고용노동부 청년 친화 강소기업 인증
‘2021	2021. 02 앤어워드 교육부문 최우수상 (이화여자대학교)
‘2020	2020. 12 가족친화기업 인증(여성가족부)
‘2019	2019. 05 설문조사 솔루션 와이즈서베이 V3.0 출시
‘2018	2018. 12 강남구 일자리 창출 우수기업 선정
‘2017	2017. 04 고용노동부 강소기업 선정 (2017. 04. 27 ~ 2018. 04. 26) 11 서울시 일자리 우수 서울형 강소기업(Level 1) 선정
‘2016	2016. 03 지니웍스 전자정부표준프레임워크 호환성 인증 획득 08 서울시 서울형 강소기업 선정
‘2014	2014. 07 썬더메일 v6.0 출시 및 GS인증 획득 12 지니웍스 v2.0 출시 및 GS인증 획득
‘2013	2013. 01 웹 표준 솔루션포럼 회장사 04 INNO-BIZ 인증 획득 (제 130103 - 00450호, 2013. 4. 9 ~ 2016. 4. 8)
‘2012	2012. 01 웹표준솔루션포럼 회장사 / 한국디지털에이전시산업협회 부회장사 2012. 11 [대한민국SW 대상]지식경제부 장관표창
‘2011	2011. 05 지니웍스 XE 프로그램 등록, 썬더메일 v5.0 상표등록 07 기업 부설연구소 설립
‘2010	2010. 03 강남구 우수 중소기업 국내인증획득 지원대상 선정 04 썬더메일 v5.0 출시 06 썬더메일 v5.0 GS인증 획득
‘2009	2009. 02 소프트웨어 사업자 신고 06 벤처기업 인증 07 기업 부설연구소 설립 09 직접생산증명
‘2008	2008. 10 ㈜앤드와이즈 법인 설립



We are Professional digital marketing solutions company.



효율적인 인력 구성



인증을 통한 전문성과 제품성능 보장



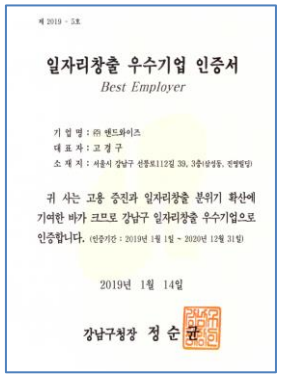
〈GS인증서〉



〈기업부설연구소 인정서〉



〈벤처기업 확인서〉



〈일자리창출 우수기업〉



〈최우수 웹표준솔루션 포럼〉

ThunderMail 은 가장 합리적인

E-Mail Marketing Solution 입니다.

andwise
we support your communication

썬더메일팀 유지용 이사 (youdori@andwise.com)

- 서울시 강남구 선릉로112길 39, 진영빌딩 3층
- 연락처 : 070-7095-9792 / 010-2438-7425
- 홈페이지 : http://www.thundermail.co.kr